



20
24

**Memoria de
sostenibilidad**

23
DE JULIO
COOPERATIVA
DE AHORRO Y CRÉDITO

61
años



Memoria de sostenibilidad

Fecha de última memoria Julio 2025
Fotografías: Archivos Institucionales
Derechos Reservados © Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio.

Portada e Información Preliminar ::

Presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2024 01

Fecha de la última memoria y créditos de diseño 01

Himno a la Cooperativa 23 de Julio 01

Perfil de la Memoria ::

Presentación del Documento y Rendición de Cuentas 02

Cobertura y Alcance del Informe (Estándares GRI, Periodo de análisis, Fuentes de datos) 02

Mensajes Clave ::

Mensaje de Presidencia 03

Mensaje de Gerencia 04

Mensaje de Gerencia 05

Mensaje de Gerencia 06

Mensaje de Gerencia 07

Capítulo 1: Somos la 23 – Trayectoria y Filosofía Institucional ::

Historia y Constitución 09

Propósito Institucional y Alcance Geográfico 09

Nuestros Valores 10

Misión y Visión 11

Principios Cooperativos 12

Valores Cooperativos Universales 13

Buen Gobierno Cooperativo 13

Resumen Geográfico de Operaciones 21

Capítulo 2: Gestión Institucional ::

Afiliaciones y Alianzas Estratégicas 22

Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 27

Temas Materiales 27

Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS) 31

Capítulo 3: Gestión Económica ::

Valor Económico Generado y Distribuido	33
Cifras y Resultados de Créditos	34
Gestión de Proveedores	36

Capítulo 4: Gestión Ambiental y Social ::

Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS) - Aplicación Detallada	39
Inclusión y Acceso a Servicios Financieros	40
Descripción del Estado de los Socios	40

Capítulo 5: Gestión del Talento Humano ::

Bienestar, Salud Ocupacional y Seguridad	47
Inclusión Laboral	48
Perfil Etario y Equidad Salarial	48
Ciberseguridad	48
Gestión de la Huella de Carbono	49
Manejo de Residuos	50
Consumo de Agua y Energía	51
Eventos Adversos y Acciones Correctivas	54

Capítulo 6: Innovación y Transformación Digital ::

Canales Digitales	56
-----------------------------	----

Capítulo 7: Balance Social ::

Evaluación del Grado de Cumplimiento de los Principios Cooperativos	59
Resultados Detallados por Principio	59

Himno a la Cooperativa 23 De Julio

“

“Unamos nuestro esfuerzo y alegría
Venzamos el atraso y la opresión
Busquemos nuestro propio desarrollo
Por medio del trabajo y la amistad

Vamos compañeros
De la Veintitrés
Hacia nuestra libertad (bis)

Hoy somos una gran Cooperativa
Forjamos el progreso de Ecuador (bis)

Aquí están los campesinos y estudiantes,
Los maestros y las amas del hogar
Aquí están los artesanos e industriales,
Nos juntamos en un solo corazón.”

”

Letra y Música Prof. Luis Guzmán.

Perfil de la Memoria

GRI 2-2, GRI 2-31, GRI 2-42

Presentamos de forma voluntaria la Memoria de Sostenibilidad y el Balance Social correspondientes al ejercicio 2024. Este documento representa un ejercicio transparente de rendición de cuentas, en el que compartimos con nuestros grupos de interés una visión equilibrada de los avances y resultados obtenidos en los ámbitos económico, social y ambiental.

Cobertura y Alcance

Este documento ha sido desarrollado en concordancia con los Estándares GRI, incorporando elementos relevantes del suplemento sectorial GRI G4 para Servicios Financieros. El período de análisis abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Los datos financieros incluidos en este informe provienen de los Estados Financieros del ejercicio 2024, auditados por una firma externa independiente. La información no financiera ha sido recopilada a partir de nuestros sistemas de gestión institucional, bajo principios de integridad, transparencia y confiabilidad.

Mensaje de Presidencia

GRI 2-22



GRI 2-6 y 2-7

GRI 3-3

GRI 203, 302, 305, 306, 413 y 418

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito “23 de Julio”, creemos firmemente que el

cooperativismo no es solo un sistema económico, es una filosofía de vida, una herramienta de transformación social y una forma de construir desarrollo centrado en las personas. Promueve la equidad, la solidaridad y el bienestar colectivo. Estos principios no solo orientan nuestras decisiones; son el corazón mismo de nuestra identidad institucional.

A lo largo de nuestros 61 años, hemos construido un modelo de gestión basado en la confianza, la cercanía con nuestros socios y la eficiencia operativa. Hemos demostrado que es posible conjugar solidez financiera con compromiso social, y que el verdadero valor de nuestro trabajo está en el impacto positivo y sostenible que generamos en la vida de las personas y comunidades a las que servimos.

El año 2024 marcó hitos importantes que consolidan esta visión. Fuimos reconocidos con el Premio a la Divulgación de Precios, reflejo de nuestra transparencia y cercanía con los socios; también obtuvimos reconocimientos por nuestras acciones en Finanzas Verdes desde la Práctica, impulsando productos responsables y sostenibles. Recibimos además distinciones en Innovación Cooperativa y Buen Gobierno Cooperativo por parte de ICORED, y fortalecimos nuestra proyección institucional

como referentes del sector.

Estos logros no son fortuitos; son el resultado de un equipo comprometido, de una visión clara y de una cultura institucional que entiende que el cooperativismo tiene un campo de aplicación amplio, dinámico y profundamente humano.

En coherencia con nuestra misión, hemos fortalecido nuestro enfoque estratégico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando tres pilares fundamentales que guían nuestro accionar: Sostenibilidad ambiental, mediante campañas de reciclaje, educación ambiental y reducción de huella ecológica en nuestras operaciones;

Innovación social, con productos financieros adaptados a las realidades de nuestros socios, programas de inclusión financiera y soluciones tecnológicas que acercan nuestros servicios a más personas;

Y una responsabilidad comunitaria activa, con iniciativas de educación financiera, voluntariado, apoyo a emprendimientos locales y desarrollo territorial.

Todo esto reafirma que la sostenibilidad no es un concepto abstracto para la Cooperativa "23 de Julio", sino una práctica diaria, una responsabilidad ética y una oportunidad para dejar una huella positiva en cada territorio donde estamos presentes. Invito a cada socio, colaborador y aliado a sentirse parte activa de esta historia. Porque cuando ponemos al ser humano en el centro de nuestras acciones, cuando trabajamos

con compromiso, transparencia y visión de futuro, no solo hacemos cooperativismo: construimos comunidad, transformamos realidades y sembramos esperanza.

Para concluir, deseo reiterar el apoyo permanente de la Asamblea General de Socios, Consejos de Administración y Vigilancia a nuestra Gerente General, Ing. Mónica Nicolalde, cuyo liderazgo guía a todos los colaboradores que forman un valioso equipo humano. Son ellos quienes, con compromiso, actitud y profesionalismo, entregan cada día lo mejor de sí para alcanzar las metas institucionales y servir con excelencia a nuestros socios.

Ab. Efrén Arroyo Torres

PRESIDENTE COOPERATIVA "23 DE JULIO"

Mensaje de Gerencia

GRI 2-1



GRI 2-6

GRI 2-7

GRI 2-22

Es muy grato para la institución presentar la Memoria de Sostenibilidad y Balance Social

2024, como parte del compromiso continuo con la transparencia, la mejora permanente y la generación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés: socios, directivos, colaboradores, entes de control, aliados estratégicos y comunidades. Con todos ellos compartimos un año de grandes retos, aprendizaje continuo y avances firmes hacia un modelo cooperativo guiado por la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social.

Sentimos satisfacción al culminar el 2024, un año marcado a nivel nacional e internacional por escenarios adversos y un entorno cambiante, en el que supimos adaptarnos, responder con responsabilidad y mantener el rumbo estratégico de la institución. Gracias a una gestión articulada y eficiente, y al trabajo comprometido de nuestros equipos, logramos cerrar el año con indicadores financieros positivos, reflejo de una administración técnica, prudente y orientada al desarrollo sostenible. Mantenemos resultados sólidos en los principales componentes: Suficiencia y Solvencia Patrimonial, Calidad de Activos, Cobertura de Cartera Improductiva, Rentabilidad y Liquidez, lo cual reafirma nuestra solvencia y solidez institucional. De igual manera hemos consolidado a nivel interno varios indicadores relacionados principalmente con la productividad y calidad de nuestras operaciones, con lo cual nos

ratificamos en el compromiso de una gestión sostenible en el tiempo.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el lanzamiento de “Impulso Mujer”, el primer producto financiero con enfoque de género de nuestra Cooperativa. Esta iniciativa fue desarrollada como respuesta a las brechas estructurales que enfrentan muchas mujeres para acceder a servicios financieros formales. A través de este producto, se logró acompañar a cientos de mujeres en su proceso de fortalecimiento económico, empresarial y social, promoviendo su autonomía y participación en el desarrollo local. Esta iniciativa nació para responder a las necesidades reales de mujeres emprendedoras y trabajadoras que enfrentan barreras estructurales para acceder al financiamiento. Con este producto, hemos acompañado e impulsado a cientos de mujeres en su desarrollo económico y social, brindándoles herramientas para mejorar sus condiciones de vida, fortalecer sus negocios y avanzar hacia la autonomía económica. Este es un paso clave hacia la equidad y un ejemplo de innovación social con impacto real.

En el marco de nuestra gestión social, continuamos desarrollando acciones de educación financiera, dirigidas a diversos grupos poblacionales jóvenes, mujeres, adultos mayores y comunidades rurales con el objetivo de fortalecer sus capacidades, fomentar el uso responsable de los productos financieros y prevenir el sobreendeudamiento. Estamos convencidos de que una ciudadanía informada y empoderada es base para un sistema financiero más justo y sostenible.

Este enfoque de responsabilidad también se ve reflejado en nuestra política de gestión de riesgos, orientada a proteger la salud financiera de nuestros socios. No solo promovemos el acceso al crédito, sino su uso consciente y planificado, garantizando que nuestras soluciones financieras generen bienestar y no comprometan la estabilidad económica de las familias ecuatorianas.

Como organización, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género, la diversidad y la inclusión, impulsando una participación de mujeres en cargos directivos y espacios de toma de decisiones, lo cual fortalece la cultura cooperativa y enriquece nuestros procesos institucionales.

La mirada de futuro se construye desde un enfoque de sostenibilidad, integrando la innovación tecnológica, la modernización de las operaciones, el respeto al entorno y el bienestar colectivo como pilares estratégicos de gestión. Cada acción emprendida en este ejercicio refleja la visión de una Cooperativa sólida, humana y comprometida con la transformación social.

Nuestro profundo reconocimiento al cuerpo directivo por su respaldo permanente a esta gestión, y a nuestro valioso capital humano por su compromiso, profesionalismo y entrega. Gracias por caminar juntos con convicción, construyendo presente y futuro con optimismo y trabajo colectivo, mediante el cual hemos transformado desafíos en la oportunidad de aportar a un mejor país y sociedad.

Ing. MBA. Mónica Nicolalde
GERENTE GENERAL



CAPÍTULO 1

SOMOS LA 23

Trayectoria y filosofía institucional

Trayectoria y filosofía institucional

GRI 2: Contenidos Generales 2021 – 2-1, 2-6, 2-22, 2-28

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio Ltda. fue constituida en 1962 en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, Ecuador, como parte del programa nacional de Fomento Cooperativo impulsado por el gobierno de transición del Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy, en coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). En sus inicios, operó bajo el nombre de Precooperativa de Trabajo, Producción y Consumo “Núcleo de Juventud”, marcando el inicio de una trayectoria comprometida con el desarrollo económico y social de su entorno.

Desde su fundación, la Cooperativa ha mantenido como objetivo fundamental mejorar las condiciones económicas y sociales de la población, con énfasis en la inclusión financiera, el desarrollo sostenible y el bienestar integral de sus socios y comunidades. Estos principios continúan siendo el eje que orienta su cultura organizacional y su modelo de gestión, basado en valores como la solidaridad, transparencia, participación, equidad y responsabilidad social.

En la actualidad, la Cooperativa 23 de Julio cuenta con presencia en diez provincias del país: Pichincha, Imbabura, Guayas, Napo, Sucumbíos, Carchi, Azuay, Manabí, Galápagos y Loja, consolidándose como una

institución financiera de economía solidaria con alcance nacional y profundo arraigo territorial.

Como parte activa del movimiento cooperativo, la Cooperativa integra diversas redes y asociaciones nacionales e internacionales dedicadas a fortalecer el modelo de economía solidaria, promover la educación financiera y fomentar la sostenibilidad. Estas alianzas estratégicas facilitan el intercambio de experiencias, la adopción de buenas prácticas y la articulación con otros actores del Sistema Financiero Popular y Solidario.

Cultura Corporativa

(GRI 3-3 PRINCIPIOS COOPERATIVISMO;
DESARROLLO SOSTENIBLE)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio Ltda. sostiene su accionar sobre un propósito sólido y profundamente arraigado en los principios del cooperativismo: creer en las personas como agentes de transformación económica y social.

Desde su fundación, la Cooperativa ha buscado ser un vehículo de inclusión, desarrollo y sostenibilidad, enfocándose en brindar soluciones financieras con sentido humano.

Nuestros valores

GRI 2-23



Compromiso

Demostramos lealtad contribuyendo activamente a los resultados, velando por el crecimiento y bienestar permanente de la institución.



Integridad

Actuamos con ética, justicia, rectitud y honestidad.



Trabajo en Equipo

Somos un solo equipo, alineado y motivado que integra sus talentos para conseguir nuestra visión.



Orientación al Cliente

Generamos experiencias satisfactorias, con empatía y agilidad en la entrega de productos y servicios con atención de calidad en un ambiente de confianza y profesionalismo.



Innovación

Impulsamos el cambio, desarrollamos e implementamos estrategias y tecnologías para superar nuestro desempeño y satisfacer a nuestros clientes.

Misión y Visión



Misión

Nuestra misión es clara y coherente con nuestra historia y nuestras metas:

"Somos una Cooperativa de Ahorro y Crédito en Ecuador que cree en la gente. Actuamos con ética, justicia, rectitud y honestidad."

Esta declaración sintetiza el espíritu que guía nuestro trabajo diario y refuerza nuestro compromiso con la equidad, la transparencia y la confianza.



Visión

Nuestra visión está orientada a la innovación y al impacto sostenible en el largo plazo:

"Crecer de manera sostenible y rentable, comprometidos con la calidad e innovación de servicios y productos financieros, impulsando las finanzas verdes."

Este enfoque refleja nuestra voluntad de adaptarnos a los desafíos actuales, fomentar la resiliencia de nuestras comunidades y contribuir activamente a la transición hacia un modelo económico más responsable con el ambiente y la sociedad.

En coherencia con nuestra identidad cooperativa, fundamentamos nuestra gestión en un conjunto sólido de valores y principios, que orientan nuestra toma de decisiones y nuestras relaciones con los socios, colaboradores y el entorno.

Principios Cooperativos

Los siete principios cooperativos constituyen la base ética y operativa de nuestra organización:

1

Adhesión voluntaria
y abierta

2

Control democrático
de los miembros

3

Participación económica
de los miembros

4

Autonomía e
independencia

5

Educación, formación
e información

6

Cooperación
entre cooperativas

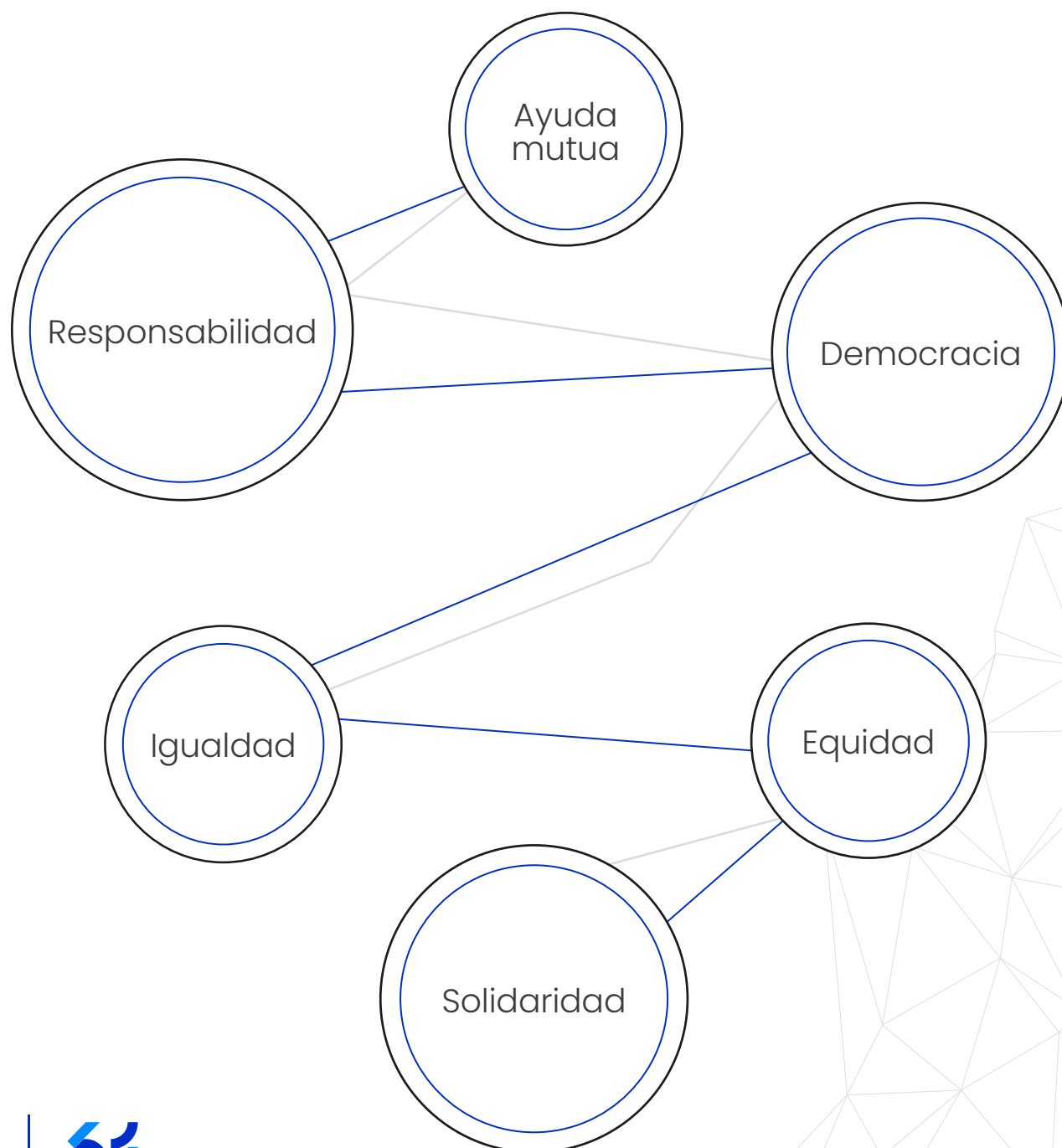
7

Interés por
la comunidad

Estos principios aseguran que la Cooperativa mantenga su enfoque participativo, inclusivo y orientado al bien común.

Valores Cooperativos

Nuestra cultura institucional también se sustenta en los valores universales del cooperativismo, los cuales fortalecen la cohesión interna y nuestra proyección externa:



Equipo de trabajo

Alta Gerencia



Mónica Nicolalde
Gerente General



Fredy Mena
Gerente Comercial



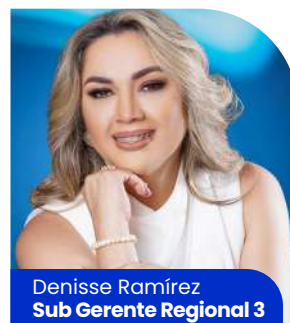
Iván Quisilema
**Sub Gerente
Administrativo Financiero**



Juan Arguello
Sub Gerente Regional 1

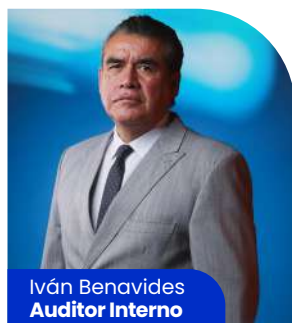


Mary Hidalgo
Sub Gerente Regional 2



Denisse Ramírez
Sub Gerente Regional 3

Áreas Asesoras



Iván Benavides
Auditor Interno



Ernesto Lemache
Asesor Jurídico



Andrés Arteaga
Jefe de Riesgos



Gabriela Andrango
Oficial de Cumplimiento

Jefes Departamentales



Ing. Fabricio Viteri
Jefe de Talento Humano



Ing. Sofía Pérez
Jefe de Marketing y RSE



Ing. Víctor Niama
Jefe de Productos



Ing. Elizabeth Guzmán
Jefe de Contabilidad



Ing. Patricio Galarza
Jefe de Cobranzas



Ing. Diego Herrera
Jefe de C.P.C



Ing. César Rosero
**Oficial de seguridad
de la información**



Ing. Adriana Rosero
Jefe de Procesos



Eco. Boris Velasteguí
Jefe de Operaciones



Ing. Ana Iza
Jefe de Proyectos



Ing. Carlos Navarrete
Jefe de Tesorería

Compromiso Sostenible

GRI 2-23, GRI 2-24

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio orienta su gestión hacia la mejora continua, integrando la sostenibilidad como un eje transversal de su estrategia institucional, impulsada por el compromiso de promover el bienestar y el progreso de sus grupos de interés.

Este enfoque se manifiesta desde la Gerencia General, que asume un rol protagónico en la planificación, seguimiento y evaluación de los objetivos organizacionales, asegurando el cumplimiento de metas alineadas con la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la transparencia.

Como parte de este compromiso, la Gerencia General presenta informes de gestión de forma mensual. Estos informes contienen información clave sobre el desempeño financiero, operativo y normativo de la cooperativa, permitiendo a los órganos de gobierno –como el Consejo de Administración, el Consejo de Vigilancia y la Asamblea de socios– tomar decisiones informadas, adoptar medidas correctivas oportunas y evaluar el cumplimiento de políticas institucionales. Este proceso de rendición de cuentas fortalece el sistema de

gobernanza y promueve la transparencia hacia todas las partes interesadas.

Pilares estratégicos



Excelencia Operacional



**Innovación interna de Productos
y Servicios**



Experiencia 23



**Cooperativa Sostenible
(social, ambiental y económica)**

Junto a la alta dirección y el Departamento de planificación y proyectos, fijamos la estrategia sostenible para 2024, basada en

cuatro pilares, con un importante impacto en beneficio del fortalecimiento de la evolución institucional.

(GRI 2-9 2-10, 2-12, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA; GRI 2-29: Informes de desempeño del órgano de gobierno superior).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio Ltda., en coherencia con su cultura organizacional, compromiso ético y normativa vigente, aprobó en marzo de 2025 su nuevo Reglamento de Buen Gobierno Cooperativo, un instrumento fundamental para garantizar la transparencia, la eficiencia y la responsabilidad en la gestión institucional. La entrada en vigor del reglamento está condicionada a su publicación oficial en el portal institucional, garantizando su acceso y legalidad.

Este marco de gobernanza se encuentra bajo la supervisión de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), lo que refuerza el cumplimiento de estándares regulatorios y la adhesión a los principios del buen gobierno cooperativo, en alineación con los siete principios universales del cooperativismo.



Pilares del Buen Gobierno Cooperativo

Transparencia y Legalidad

El reglamento establece su legitimidad mediante su aprobación por el máximo órgano de gobierno y su publicación digital, asegurando el acceso público a las normas internas de la organización. Esta práctica refuerza el principio de rendición de cuentas. La supervisión continua de la SEPS contribuye a fortalecer la legalidad de la gestión y la confianza de los grupos de interés.

Gestión Responsable y Ética del Talento Humano

El reglamento define un conjunto de prácticas orientadas a garantizar un entorno laboral justo, equitativo y profesional. Estas incluyen:

Política de compensación adecuada, basada en funciones y responsabilidades.

Medición del clima laboral, como indicador de bienestar organizacional.

Procesos de inducción, formación continua y desarrollo profesional.

Lineamientos de remuneración justos y transparentes.

Evaluaciones de desempeño anuales, incluyendo jefaturas, como herramienta de mejora continua y reconocimiento.

Definición de perfiles técnicos y competencias requeridas para todos los cargos, lo cual asegura procesos de selección meritocráticos y el desarrollo de capacidades clave para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Participación y Retroalimentación Organizacional

La normativa fomenta mecanismos internos para canalizar la participación del personal en los procesos de gobernanza, promoviendo un modelo más horizontal, participativo y colaborativo. El involucramiento activo de los equipos permite fortalecer el sentido de pertenencia, la innovación interna y la sostenibilidad institucional.

Resolución de Conflictos y Mecanismos de Justicia Interna

Se establece la creación de una Comisión Especial de Resolución de Conflictos, cuya normativa debe ser aprobada por el Consejo de Administración. Esta comisión será un órgano clave para gestionar de manera objetiva, imparcial y eficiente los conflictos internos, lo cual constituye una práctica esencial de gobernanza justa y transparente.

El Reglamento de Buen Gobierno Cooperativo busca consolidar una cultura organizacional donde la gobernanza no sea únicamente una estructura normativa, sino una práctica viva, coherente y funcional. Este marco contribuye directamente a la solidez institucional, elevando la calidad de los procesos, el desarrollo del talento humano, la equidad interna y la sostenibilidad de la Cooperativa 23 de Julio en el largo plazo.



Estructura de Gobernanza

GRI 2-9

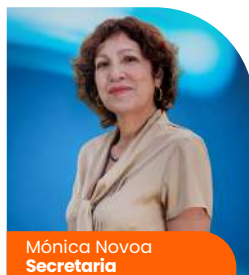
Consejo de Administración



Efrén Arroyo
Presidente



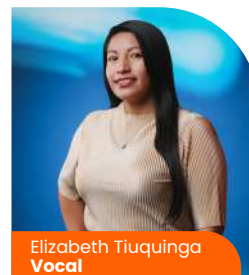
Segundo Jiménez
Vicepresidente



Mónica Novoa
Secretaria



Lucía Velasco
Vocal



Elizabeth Tiuquinga
Vocal

Consejo de Vigilancia



Jenny Hidalgo
Presidente



Mauricio Rodríguez
Secretario



Teresa Betancourt
Vocal

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio cuenta con una estructura organizacional definida que garantiza una gestión participativa, democrática y orientada a la transparencia.

Actualmente, la representación de los socios está conformada por 30 delegados, quienes canalizan la voz de la base social en los procesos decisionales clave, asegurando la participación en la vida institucional.

El Consejo de Administración, como máximo órgano ejecutivo, está integrado por 5 miembros, encargados de la definición de políticas, la supervisión de la gestión y la

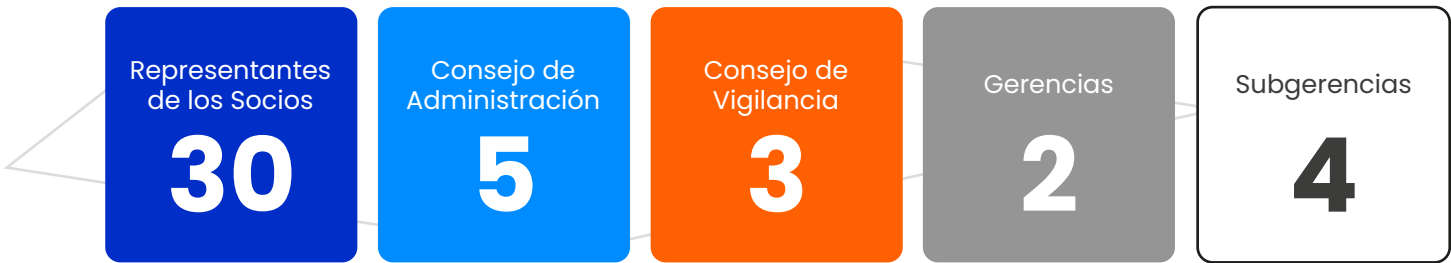
aprobación de planes estratégicos. Por su parte, el Consejo de Vigilancia está conformado por 3 integrantes, quienes ejercen el control y fiscalización interna para velar por la transparencia y legalidad de los actos administrativos.

En cuanto a la gestión operativa, la estructura ejecutiva de la cooperativa está compuesta por 2 Gerencias, responsables de la ejecución de las directrices institucionales y la administración integral de los recursos. Complementariamente, se cuenta con 4 Subgerencias que apoyan la operatividad en áreas específicas, permitiendo una gestión más eficiente,

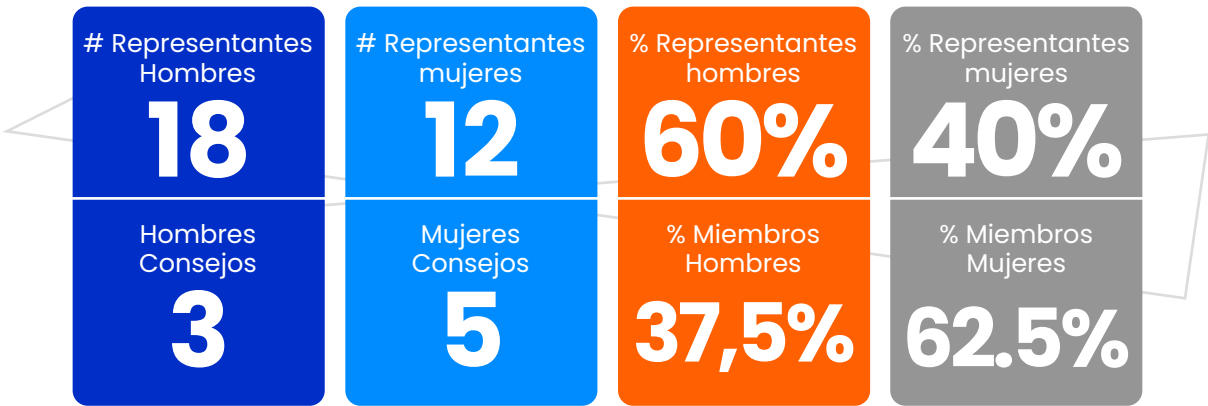
especializada y orientada a resultados.

Esta estructura fortalece la gobernanza de la COAC 23 de Julio, promoviendo la rendición de cuentas, el equilibrio de poderes y la

participación representativa, en línea con los principios cooperativos y las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y responsabilidad institucional.



Miembro del directorio por edad	Hombres	Mujeres
18 - 25 años		
26 - 35 años		1
36 a 50 años		1
50 en adelante	3	3



Gerencia Hombre	1	Gerencia Mujer	1
Sub-Gerencias Hombre	3	Sub-Gerencias Mujeres	1

Asamblea General

Representantes de los socios



Agencia Cayambe

Abg. Nancy Rivadeneira
Lic. Miguel Maldonado
Lic. José Meza
Dr. Mario Arboleda
MSc. Paulina Méndez
Lic. Rita Valencia

Agencia Tumbaco

Abg. Amparo Diaz
MSc. Elsa Yáñez
Sr. Luis Salazar
Sr. Henry Aguirre

Agencia El Quinche

MSc. Robinson Gordón
MSc. Cecilia Andrade
Lic. Erika Moreno

Agencia Otavalo

Sr. Fausto Carrión
Ing. Iván Jaramillo
Lic. Waldo Encalada

Agencia Quito Sur

MSc. Ángel Diaz
Lic. José Castillo
Lic. Gladys Sánchez

Agencia Yaruquí

MSc. Jéssica Córdova
Lic. Óscar Beltrán

Agencia Guayllabamba

MSc. Cecilia Alvear
Sr. Luis Bosque

Agencia Ibarra

Lic. Clara Cano
Sr. Jorge Muñoz

Agencia El Chaco

Dr. Walker Hurtado
Sr. Danilo Paillacho

Agencia Quito Norte

Abg. Joshua Moreta
Dr. Ángel Ortiz

Agencia Tabacundo

Ing. Milena Lema

Estructura organizacional

Espacio organigrama

GRI 2-15

Durante el período reportado, se identificaron un total de 39 cargos jefaturales, los cuales, aunque no todos forman parte del órgano de gobierno más alto, representan niveles relevantes en la toma de decisiones operativas y estratégicas. Estos cargos están distribuidos en dos grandes áreas: Comercial y Administrativa, con la siguiente desagregación:

Área Comercial: 25 jefaturas (7 mujeres, 18 hombres).

Área Administrativa: 14 jefaturas (4 mujeres, 10 hombres)

Esto representa una participación femenina del 28% en cargos de jefatura, frente a un 72% de participación masculina. Entre los cargos se incluyen posiciones como:

La organización reconoce que el equilibrio de género en posiciones de liderazgo no solo promueve una gobernanza más equitativa y representativa, sino que también contribuye a una toma de decisiones más diversa e inclusiva. Este análisis evidencia

oportunidades de mejora, especialmente en la promoción de mujeres a cargos estratégicos, y será un insumo clave para las políticas internas de desarrollo de talento y equidad de género.

Jefaturas	Mujer	Hombre
Comerciales	7	17
Departamentales	4	11

Comités



La composición del órgano de gobierno más alto y sus comités, se presenta a continuación un análisis detallado de la participación por género en los principales órganos de dirección de la organización. Durante el período evaluado, se identificaron 13 órganos de dirección activos, entre consejos y comités especializados. La distribución de género en estos órganos fue la siguiente:

Vemos reflejada una participación femenina del 29% en los órganos de dirección y comités estratégicos, una cifra que, si bien muestra avances en inclusión, pone de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo la equidad de género en espacios de decisión y liderazgo organizacional.

Destaca positivamente la mayoría femenina en el Consejo de Administración y la representación femenina en el Consejo de Vigilancia (2 de 3 integrantes), lo que sugiere avances en las instancias de mayor jerarquía. La organización reconoce que una gobernanza diversa mejora la calidad de las decisiones y promueve un entorno más inclusivo, por lo cual se compromete a seguir promoviendo políticas que garanticen una participación más equitativa en todos los niveles de dirección.

Compromiso ético

GRI 3-3 GOBIERNO COOPERATIVISMO
ÉTICA Y TRANSPORTE GRI 2-23, GRI 2-26

Durante el periodo 2024, la Cooperativa 23 de Julio fortaleció su compromiso con la ética institucional mediante el funcionamiento del Comité de Ética y Comportamiento. Este comité está conformado por dos representantes de la Asamblea General, un vocal del Consejo de Vigilancia y dos representantes de los empleados de la entidad, lo que garantiza una estructura diversa y representativa.

Este compromiso se refleja en la vigencia del Código de Ética y Comportamiento, actualizado en noviembre de 2024, que establece los estándares de conducta que todos los miembros de la organización deben seguir, promoviendo un ambiente de trabajo justo, respetuoso y alineado con los valores cooperativos. El código aborda temas clave como los principios institucionales, la conducta profesional esperada, la prevención de conflictos de interés, la equidad, la no discriminación, el uso transparente de los recursos y la existencia de canales seguros de denuncia y protección al denunciante.

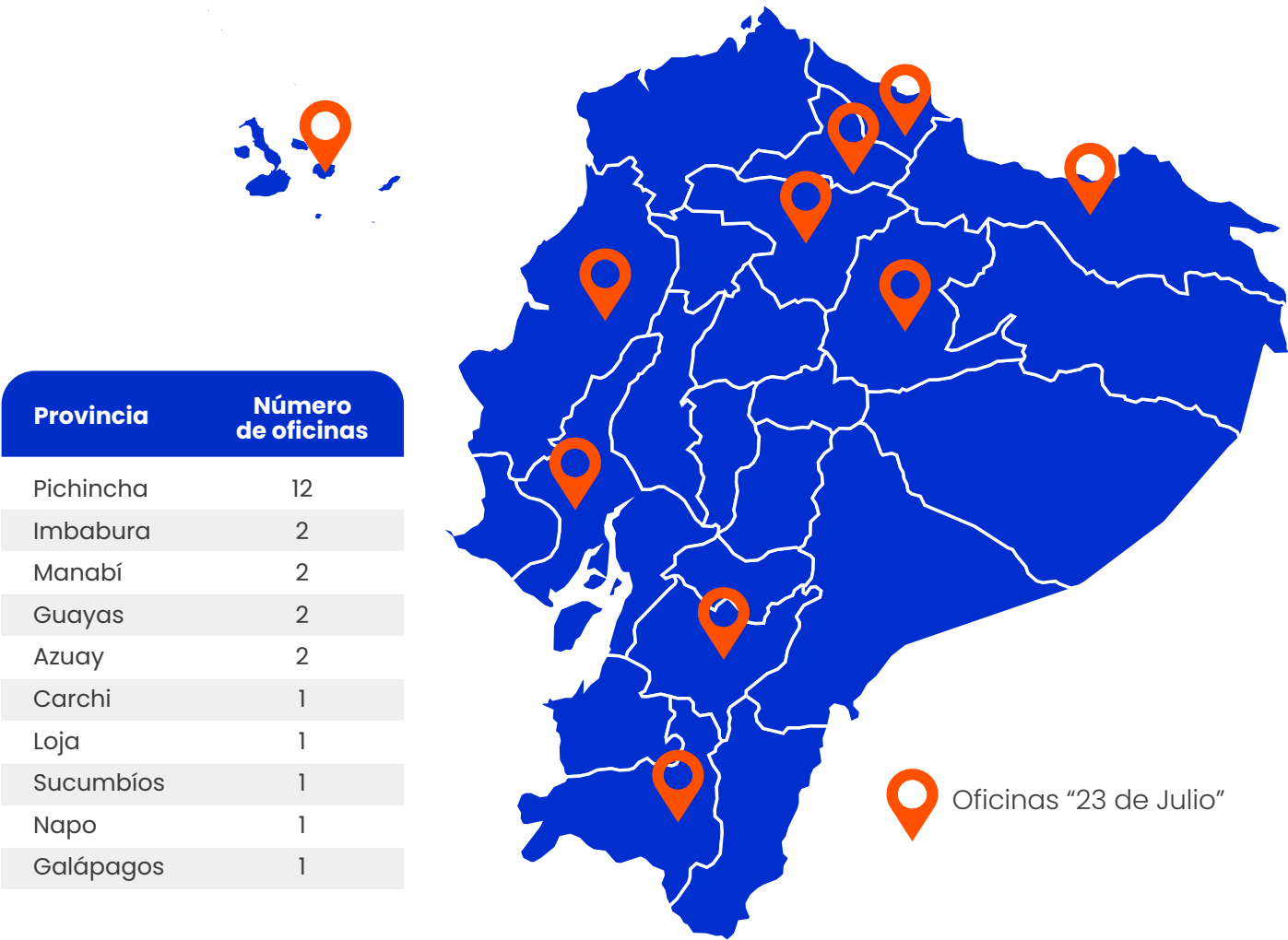
Nuestra institución se enmarca en una cultura de transparencia, ética, respeto y buenas prácticas, alineada con la normativa vigente y nuestros valores institucionales. Este compromiso se refuerza a través de

capacitaciones continuas impartidas por la Unidad de Cumplimiento a todos los colaboradores, con el objetivo de asegurar una gestión íntegra en todos los niveles de la organización. Las formaciones cubren aspectos cruciales de nuestras operaciones, garantizando que todos los empleados comprendan y apliquen las mejores prácticas en su trabajo diario.

La dedicación sostenida a la ética, la formación continua y el fortalecimiento de los mecanismos de supervisión no solo consolida una cultura organizacional coherente, sino que también fortalece la confianza que nuestros socios, colaboradores y la comunidad depositan en la Cooperativa 23 de Julio.

Presencia en el Mercado

GRI 3-3 PRESENCIA EN EL MERCADO



Durante el año 2024, la Cooperativa de Ahorro y Crédito mantiene una sólida presencia en el mercado ecuatoriano a través de sus agencias distribuidas estratégicamente en varias provincias, cantones y parroquias del país. A continuación, se detallan las ubicaciones de sus agencias:

Agencia	Provincia	Cantón	Parroquia
Cayambe	Pichincha	Cayambe	Cayambe
Tabacundo	Pichincha	Pedro Moncayo	Tabacundo
El Quinche	Pichincha	Quito	El Quinche
Guayllabamba	Pichincha	Quito	Guayllabamba
Yaruquí	Pichincha	Quito	Yaruquí
Tumbaco	Pichincha	Quito	Tumbaco
Sangolquí	Pichincha	Rumiñahui	Sangolquí
La Prensa	Pichincha	Quito	Concepción
Calderón	Pichincha	Quito	Calderón
Amazonas	Pichincha	Quito	Iñaquito
Guamaní	Pichincha	Quito	Guamaní
Argelia	Pichincha	Quito	Argelia
Tulcán	Carchi	Tulcán	González Suarez
Ibarra	Imbabura	Ibarra	Sagrario
Otavalo	Imbabura	Otavalo	Otavalo
Loja	Loja	Loja	El Sagrario
Guayaquil	Guayas	Guayaquil	Guayaquil
Bahía de Caráquez	Manabí	Sucre	Leónidas plaza
Manta	Manabí	Manta	Manta
Lago Agrio	Sucumbíos	Lago Agrio	Nueva Loja
El Chaco	Napo	El Chaco	El Chaco
Santa Cruz	Galápagos	Santa Cruz	Puerto Ayora
Cuenca Américas	Azuay	Cuenca	San Sebastián
Totoracocha	Azuay	Cuenca	Totoracocha

Resumen geográfico de operaciones:

Provincias con presencia: Pichincha, Carchi, Imbabura, Loja, Guayas, Manabí, Sucumbíos, Napo, Galápagos, Azuay.

Estas ubicaciones reflejan el compromiso de la Cooperativa con el acceso a servicios financieros inclusivos y sostenibles en diversas regiones urbanas y rurales del Ecuador.

CAPÍTULO 2

Gestión

Institucional

SOMOS LA 23

Gestión Institucional

Certificaciones y reconocimientos

(GRI 2-22 Estrategia de sostenibilidad) y GRI 2-28
(Participación en iniciativas externas). GRI 305 (Emisiones).

Como parte de nuestra estrategia organizacional, trabajamos activamente para alinear nuestras operaciones con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Este enfoque no solo nos permite optimizar nuestra gestión interna, sino también generar un impacto positivo en las comunidades y en el entorno. En 2024, reafirmamos este compromiso al continuar formando parte de organizaciones clave en sostenibilidad, al mismo tiempo que nos adherimos a nuevas iniciativas y planificamos vincularnos con otras en el corto plazo.

Dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad, hemos establecido alianzas estratégicas y adoptado prácticas orientadas a contribuir directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con estándares nacionales e internacionales de responsabilidad corporativa.

universales relacionados con los Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Esta afiliación fortalece nuestra cultura institucional ética y nuestro compromiso con los ODS.

Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD)

Como miembros activos de la RFD, impulsamos el fortalecimiento de las microfinanzas y las finanzas populares y solidarias en Ecuador, promoviendo la inclusión financiera como motor del desarrollo económico local.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Somos miembros del Pacto Global, iniciativa que promueve la adopción de 10 principios



Nuestra participación en ICORED, entidad representativa de las cooperativas de ahorro y crédito, refleja nuestro compromiso con un sistema financiero cooperativo, transparente e inclusivo, que promueve el desarrollo socioeconómico con equidad.



A través de nuestra alianza con FINANCOOP, fortalecemos nuestra capacidad operativa para brindar productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de nuestros socios, particularmente dentro del sector solidario.



Participamos activamente en la plataforma virtual FIG, con énfasis en educación financiera y gobernanza, desarrollando programas para fortalecer la alfabetización financiera en comunidades, especialmente entre jóvenes y adolescentes.



Desde 2024, somos miembros de CERES. Este vínculo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad corporativa y la responsabilidad social. En 2025, prevemos nuestra primera participación en el proceso de evaluación del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1
FIN
DE LA POBREZA

2
HAMBRE
CERO

3
SALUD Y
BIENESTAR

4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD

5
IGUALDAD
DE GÉNERO

6
AGUA LIMPIA Y
SANEAMIENTO

7
ENERGÍA
ASEQUIBLE Y NO
CONTAMINANTE

8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

9
INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

10
REDUCCIÓN DE
LAS
DESIGUALDADES

11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

13
ACCIÓN
POR EL CLIMA

14
VIDA
SUBMARINA

15
VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES

16
PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES
SÓLIDAS

17
ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS
OBJETIVOS

Reconocimientos y Buenas Prácticas Institucionales

Durante el 2024, obtuvimos los siguientes reconocimientos

Nivel ORO en Transparencia – ATLAS, MFR y RFD: Reconocimiento por mantener un alto nivel de claridad y acceso a información financiera, fortaleciendo la confianza de socios y partes interesadas.

Certificado de Buen Gobierno Cooperativo – ICORED: Distinción por nuestras prácticas de gestión ética, transparente y participativa, en conformidad con los principios de gobernabilidad cooperativa.

2 Insignias por Logro de Objetivos Sociales – RFD: Reconocimiento al valor social generado para nuestros socios, reflejo de un compromiso con el desarrollo comunitario sostenible.

Premio a la Innovación – FIG: Otorgado por el desarrollo del aplicativo 23 Virtual, una herramienta de inclusión financiera que facilita pagos en línea y acceso a servicios digitales.



Insignias – Objetivos Sociales y Generación de valor



Nivel de transparencia



Finanzas verdes desde la Práctica



Certificado Materiales Reciclables



Reconocimiento a la Innovación



Buen Gobierno Cooperativo



Plantación 3.000 árboles nativos

Alianzas para el desarrollo

CONVENIOS Y ALIANZAS

(GRI 2-24,2-28)

En el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, la inclusión financiera y el fortalecimiento de los actores de la economía popular y solidaria, la Cooperativa 23 de Julio ha establecido alianzas estratégicas y convenios de cooperación con diversas instituciones públicas, privadas y comunitarias. A continuación, se detallan las alianzas y convenios más relevantes suscritos durante el período reportado:

Convenio con ANAE (Asociación Nacional de Artesanos del Ecuador)



Objetivo del convenio:

Impulsar la dinámica productiva y el desarrollo económico del país, mediante la promoción de servicios financieros y programas de fortalecimiento empresarial para artesanos, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Actividades acordadas:

- Programas de capacitación en educación financiera.
- Fomento de la cultura del ahorro formal.
- Acceso a productos de crédito de consumo y microcrédito adaptados a las necesidades del sector artesanal y emprendedor.

Convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pedro Moncayo

Objetivo del convenio:

Fortalecer a las organizaciones del sector de la economía popular y solidaria, con un enfoque especial en el sector agropecuario, mediante el acceso a créditos verdes técnicamente avalados.

Impacto esperado:

Estímulo al desarrollo económico sostenible en áreas rurales.

Promoción de prácticas productivas que favorezcan la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.

Estas alianzas reflejan el enfoque de la Cooperativa 23 de Julio en trabajar de manera conjunta con actores clave del entorno local, reafirmando su compromiso

Comunicaciones y transparencia

(GRI 3-3 GOBIERNO COOPERATIVO ÉTICA Y
TRANSPARENCIA 2-23; 2-24; 205-1; 205-3)

Contamos con un manual de buen gobierno, cuyo propósito es garantizar la correcta aplicación de las disposiciones institucionales bajo principios de ética, transparencia y responsabilidad. Este manual establece directrices claras para la gestión cooperativa, asegurando la rendición de cuentas y el fortalecimiento de la confianza entre socios y partes interesadas.

Asimismo, la cooperativa dispone de un código de ética y un reglamento interno de trabajo, los cuales regulan la conducta de los colaboradores y promueven la integridad en la toma de decisiones. Se han implementado políticas anticorrupción orientadas a la prevención, detección y sanción de prácticas ilícitas, reforzando un entorno de gestión honesto y transparente. Además, se cuenta con manuales de riesgos, control y prevención, que establecen procedimientos para la identificación y mitigación de riesgos operativos, financieros y estratégicos, garantizando la estabilidad y sostenibilidad de la institución.

Con el objetivo de garantizar la correcta aplicación de las disposiciones institucionales mediante prácticas éticas, responsables y ajustadas al modelo de buen gobierno cooperativo.

Principios del Buen Gobierno:

Ética en la toma de decisiones:

Las decisiones deben ser informadas, prudentes y éticas, gestionando los recursos de la cooperativa como si fueran propios.

Transparencia:

Implica la difusión clara de información sobre los administradores, órganos de gobierno, actividades, riesgos y decisiones institucionales.

Lealtad:

Actuar siempre en función del interés genuino de los socios y clientes de la cooperativa.

Rendición de cuentas:

Establecer canales efectivos de comunicación entre los órganos de gobierno, dirección y control, garantizando la calidad de la información.

Proporcionalidad:

El marco de gobierno debe adaptarse a las características propias de la entidad, considerando su tamaño, estructura, operaciones, estrategia y niveles de riesgo.

Comunicación

Gobierno corporativo ética y transparencia. GRI 3-3

La Cooperativa 23 de Julio considera la comunicación con sus partes interesadas como un eje estratégico para garantizar una gestión ética, participativa y orientada al desarrollo sostenible. En coherencia con sus principios cooperativistas y su política institucional, la organización promueve un enfoque de comunicación inclusiva, accesible y oportuna, que facilite el acceso equitativo a la información, el diálogo abierto y la rendición de cuentas.

Este enfoque está alineado con el compromiso de la Cooperativa con la transparencia institucional, la educación financiera y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad. Para ello, se han implementado diversos canales de comunicación que permiten informar, interactuar y generar valor compartido con socios, clientes y demás grupos de interés.

A continuación, se presenta una tabla con los principales canales de comunicación utilizados por la Cooperativa, junto con su descripción y propósito:

Canales de comunicación		Descripción
	Página web	Nuestra página web es una plataforma dinámica y accesible que ofrece información sobre nuestros productos y servicios, campañas, recursos educativos, entre otros. De enero a diciembre de 2024, el sitio web institucional recibió 442.832 visitas
	Redes Sociales	Disponibles para mantener a sus socios y comunidad informados sobre eventos, promociones, noticias relevantes y actualizaciones institucionales. Además, las redes sociales fomentan la participación, el diálogo abierto y fortalecer la relación con los miembros y la comunidad en general.  Alcance: 2,825,879 Incremento de seguidores: 3,922 seguidores Visitas a la página: 260,211 veces



SMS

Para comunicarnos de manera directa y efectiva con nuestros socios y miembros, enviando notificaciones importantes, recordatorios de pagos, promociones especiales e información relevante.
SMS enviados: 77.286 sms



Call center

El servicio de call center proporciona atención al cliente rápida y eficiente, ofreciendo asistencia para consultas, soporte técnico, información sobre productos y servicios, y resolución de problemas, garantizando una comunicación directa y personalizada con nuestros socios y clientes.



WhatsApp

Permite a nuestros socios y clientes comunicarse de manera rápida y conveniente, ofreciendo asistencia, información sobre productos y servicios, notificaciones importantes y resolución de consultas en tiempo real, todo a través de una plataforma accesible y familiar.



E-mail marketing

Este canal de comunicación permite enviar mensajes personalizados y segmentados, fortaleciendo la relación con nuestra comunidad y promoviendo la participación en nuestras iniciativas.
761.977 correos enviados



Pantallas informativas

Este recurso visual y dinámico mejora la comunicación y la experiencia del cliente, asegurando que todos estén al tanto de las novedades y oportunidades ofrecidas por la cooperativa.



Material impreso

Herramientas efectivas para llegar a nuestra comunidad, aumentar la visibilidad de nuestras iniciativas y facilitar la comunicación directa con socios y clientes.



Medios masivos

Los medios masivos sirven para difundir información de manera amplia y rápida, aumentando la visibilidad de nuestras campañas, servicios y logros. Estos canales permiten llegar a un público más amplio, fortaleciendo la presencia de la Cooperativa 23 de Julio en la comunidad y promoviendo el conocimiento y la participación en nuestras iniciativas.

Gestión de riesgos

(GRI 3-3 GOBIERNO COOPERATIVO
ÉTICA Y TRANSPARENCIA 2-13)

Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS

En línea con nuestro compromiso institucional con la sostenibilidad, la ética, la transparencia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Cooperativa implementó en febrero de 2023 el Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS). Este sistema permite identificar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades económicas financiadas por la Cooperativa.

La responsabilidad sobre la implementación y supervisión del SARAS recae en la Gerencia General, quien reporta directamente al Consejo de Administración, asegurando así la integración del sistema en la estrategia general de sostenibilidad de la organización. Adicionalmente, el área de Análisis de Riesgos y Sostenibilidad es la encargada de su ejecución operativa, asegurando la aplicación efectiva de las políticas, procedimientos y herramientas que conforman el sistema.

El Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS): Identifica, evalúa, controla y monitorear los riesgos

ambientales y sociales asociados a las actividades económicas

Sostenibilidad

(GRI 3-3 DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL)



En la Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio, reconocemos la importancia de gestionar los riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a las actividades económicas que financiamos. En este contexto, hemos identificado que una parte significativa de nuestra huella indirecta proviene de las operaciones productivas de nuestros socios. Por ello, hemos implementado políticas y procedimientos específicos para prevenir y mitigar estos

riesgos, en línea con nuestros compromisos institucionales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro enfoque de gestión se articula a través del Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS), el cual se aplica a todas las solicitudes de financiamiento que puedan representar impactos ambientales o sociales. Este sistema se basa en metodologías de análisis que permiten clasificar las actividades financiadas en tres niveles de riesgo: bajo, medio y alto, de acuerdo con el potencial impacto adverso que puedan generar.

Riesgo Bajo: Actividades con impactos mínimos, adversos y fácilmente mitigables.

Riesgo Medio: Actividades con impactos adversos limitados, generalmente localizados y reversibles.

Riesgo Alto: Actividades con impactos significativos, diversos, irreversibles o sin precedentes.

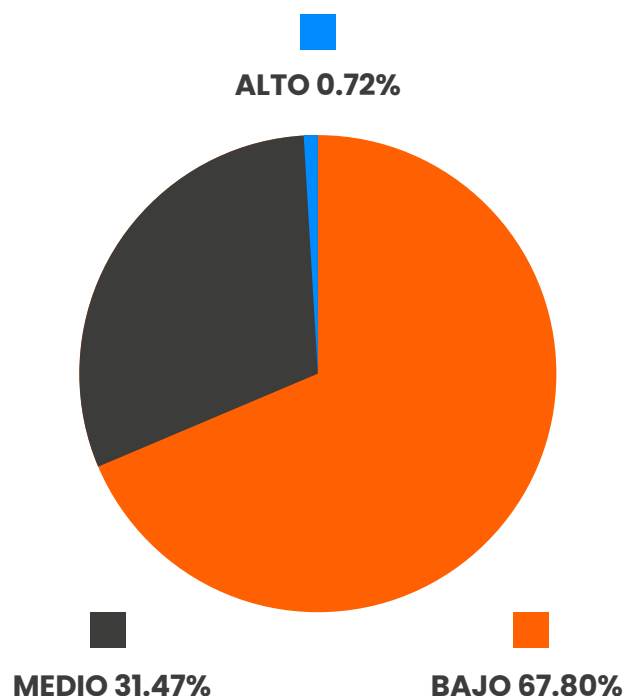
Como parte de nuestras políticas, también hemos adoptado una lista de exclusión que define actividades económicas que no son elegibles para financiamiento, debido a su incompatibilidad con principios ambientales y sociales fundamentales.

Para las operaciones clasificadas con riesgo medio o alto, aplicamos un proceso de debida diligencia ambiental y social, mediante el cual evaluamos el desempeño de las actividades propuestas. En caso de

identificar riesgos relevantes u oportunidades de mejora, se acuerdan planes de acción con los socios, incluyendo compromisos específicos de cumplimiento y seguimiento técnico.

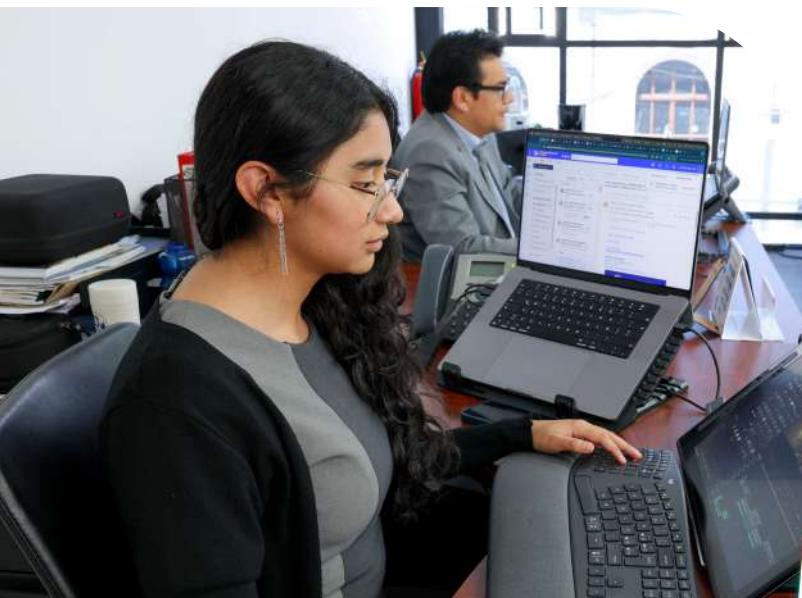
Durante el año 2024, el sistema SARAS fue aplicado a 2.345 operaciones, por un monto total de \$40.696.866,13, cuyas categorías de riesgo se presentan en el gráfico a continuación.

Este enfoque nos permite no solo gestionar adecuadamente los riesgos ambientales y sociales, sino también contribuir al fortalecimiento de capacidades sostenibles entre nuestros socios, promoviendo prácticas responsables que favorecen el bienestar de las comunidades y la protección del entorno.



Elaboración memoria de sostenibilidad

(GRI 2-2; 2-3; 2-5)



Esta Memoria de Sostenibilidad corresponde al ejercicio 2024 y se elabora de manera anual como un ejercicio de rendición de cuentas transparente, enfocado en informar sobre el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de la organización. El contenido de la memoria sigue criterios propios de reporte, alineados a los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, contexto, exhaustividad y oportunidad, e integra tanto las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) como las normativas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) a través del Manual de Balance Social.

Durante 2024, se fortaleció el enfoque de sostenibilidad del trabajo en el Manual de Sostenibilidad, incorporando el proceso de materialidad como eje estratégico, construido en el marco de una consultoría especializada y con participación de nuestros grupos de interés.

Desde 2015, somos miembros adherentes del Pacto Global de las Naciones Unidas, lo que reafirma nuestro compromiso con los 10 Principios Universales en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, alineamos nuestras prácticas empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte activa de la Agenda 2030. El contenido de esta memoria fue preparado por el equipo técnico de sostenibilidad, con el apoyo de áreas clave de la Cooperativa, y su revisión y aprobación final estuvo a cargo de la Gerencia General, garantizando la integridad, veracidad y alineación estratégica de la información reportada.

Temas materiales

(GRI 2-2)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio es una entidad financiera solidaria comprometida con el desarrollo económico,

social y ambiental de sus socios y comunidades. Su propósito es generar bienestar colectivo mediante servicios financieros responsables y una gestión alineada a principios éticos, de transparencia y sostenibilidad.

En coherencia con esta identidad, en el 2024 la Cooperativa llevó a cabo un proceso de levantamiento de temas materiales, como parte de una consultoría especializada para la construcción del Manual de Sostenibilidad. Este proceso permitió identificar los asuntos más relevantes para la organización y sus

grupos de interés, reforzando su enfoque estratégico y su alineación con estándares internacionales como GRI, ODS y el Pacto Global.

El enfoque de sostenibilidad de la Cooperativa se basa en la integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todas sus decisiones, siendo la materialidad una herramienta clave para orientar sus prioridades, reforzar su misión institucional y contribuir a la creación de valor a largo plazo.

Nº	Tema Material Prioritario	Descripción
1	Inclusión financiera y educación cooperativa	Acceso equitativo a servicios financieros y fortalecimiento de capacidades financieras
2	Ética, transparencia y buen gobierno	Prácticas de gobernanza responsable, rendición de cuentas y cumplimiento normativo
3	Finanzas verdes y sostenibles	Promoción de productos y servicios financieros que minimicen el impacto ambiental
4	Derechos laborales y bienestar del personal	Condiciones laborales justas, desarrollo profesional y ambiente de trabajo saludable
5	Relación con la comunidad y desarrollo territorial	Impacto positivo en el entorno a través de proyectos sociales y alianzas comunitarias
6	Gestión de riesgos ambientales y sociales	Evaluación y mitigación de riesgos asociados a actividades financiadas
7	Innovación con enfoque sostenible	Desarrollo de soluciones financieras adaptadas a necesidades actuales y futuras
8	Participación y diálogo con grupos de interés	Mecanismos efectivos para escuchar, consultar y responder a los grupos clave

▲ + 9.803.280

▲ + 5.989.834

▲ + 6.766.223

CAPÍTULO 3

Gestión

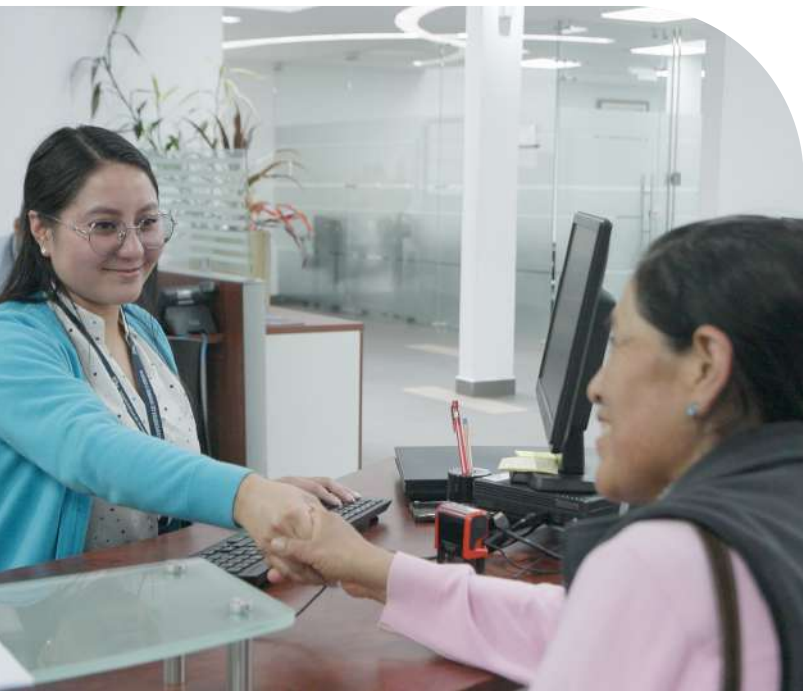
Económica

SOMOS LA 23

Gestión Económica

Cifras y resultados

(GRI 3-3 DESEMPEÑO ECONÓMICO;
GESTIÓN DE RIESGOS 201-1)



Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, presentamos la información correspondiente al valor económico generado y distribuido durante el periodo reportado. Esta información permite evaluar de manera clara el impacto económico directo que genera nuestra organización en los distintos grupos de interés, tales como empleados, proveedores y otros actores clave. A continuación, detallamos los datos del

VALOR ECONÓMICO generado en el periodo 2024.

Valor generado	Valor USD
Ingresos	\$ 60,583,467.00
Valor Distribuido	\$ 00.00
Costos operacionales	\$ 18,918,531.52
Salarios y beneficios	\$ 7,433,778.32
Pagos a proveedores	\$ 8,714,094.21
Pago Impuestos	\$ 2,769,421.81
Valor retenido	\$ 00.00

Gestión de proveedores

(GRI 3-3 EFICIENCIA OPERACIONAL)

Durante 2024, se fortaleció la red de proveedores, contando con un total de 914 aliados, todos de origen nacional. Esta estrategia no solo garantiza el abastecimiento eficiente de bienes y servicios, sino que también impulsa el crecimiento de la economía local. A través de una gestión transparente y responsable, se

siguen optimizando los procesos operativos, asegurando calidad y sostenibilidad en cada inversión realizada.

DESCRIPCIÓN 2024	
Número total de proveedores	914
Ubicación geográfica de proveedores	Nacional
Valor monetario estimado de los pagos realizados a los proveedores	\$ 13,254,730.23

Eficiencia y valor compartido

(GRI 3-3 EFICACIA OPERACIONAL, INNOVACIÓN, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DE PROYECTOS)



Cifras y resultados

Durante 2024, la gestión de créditos alcanzó un importante crecimiento, consolidando un total de 10,989 colocaciones. Este desempeño refleja una estrategia basada en la eficacia operativa, la innovación y una planificación estructurada, permitiendo que más personas accedan a financiamiento adaptado a sus necesidades.

El monto total colocado ascendió a \$127,193,078.45, evidenciando el impacto de una gestión eficiente y orientada al desarrollo. A través de estos resultados, se fortalece el compromiso con la generación de valor compartido, impulsando oportunidades económicas y contribuyendo al bienestar de nuestros socios y clientes.

Cada crédito otorgado representa una oportunidad para crecer, emprender y construir un futuro más sólido.

AÑO	NÚMERO DE CRÉDITOS COLOCADOS	MONTO COLOCADO
2024	10989	127,193,078.45

Por Regional

La colocación de créditos por regional mostró una evolución dinámica, con un crecimiento destacado en las regiones 1 y 2, mientras que la región 3 presentó una ligera

variación respecto al año anterior. Estos movimientos reflejan no solo la demanda de financiamiento en cada zona, sino también la capacidad de adaptación y planificación estratégica para responder a las

necesidades del entorno. A través de una gestión eficiente, se sigue impulsando el acceso a oportunidades económicas, permitiendo que más personas y negocios transformen sus proyectos en realidades.

REGIONAL	2023		2024	
	NÚMERO DE CRÉDITOS COLOCADOS	MONTO COLOCADO	NÚMERO DE CRÉDITOS COLOCADOS	MONTO COLOCADO
REGIONAL 1	4996	67,095,052.66	5636	67,642,086.86
REGIONAL 2	2953	38,078,078.28	3057	34,543,747.90
REGIONAL 3	2511	32,013,361.50	2296	25,007,243.69
Total	10460	137,186,492.44	10989	127,193,078.45

En 2024, más personas accedieron a financiamiento, aunque con montos promedio menores, reflejando una mayor inclusión crediticia. El consumo y el microcrédito siguen dominando la cartera, mientras que el sector productivo y de vivienda mantienen una presencia más discreta.

SECTOR	MONTO CARTERA	% COMPOSICIÓN CARTERA
CONSUMO	168,116,172.11	56.74%
MICROCRÉDITO	123,644,181.18	41.73%
PRODUCTIVO	565,151.33	0.19%
VIVIENDA	3,991,689.63	1.35%
TOTAL GENERAL	296,317,194.25	100%



La concesión de créditos en 2024 reflejó un fuerte impulso financiero, con un total de 10,989 operaciones que fortalecieron el acceso al financiamiento. Los créditos de consumo y microcréditos lideraron la colocación, mientras que refinanciamientos y reestructuraciones jugaron un papel clave en la estabilidad financiera de los beneficiarios. Aunque menos frecuentes, los créditos productivos y de vivienda contribuyeron a la diversificación del portafolio, asegurando una oferta adaptada a distintas necesidades.

DESCRIPCIÓN	# DE CRÉDITO CONCEDIDOS	MONTO DE CRÉDITO
Créditos de consumo concedidos	5184	63,882,403.74
Microcréditos concedidos	3924	44,186,181.46
Productivos concedidos	1	63,116.81
Vivienda concedidos	1	12,072.68
Refinanciamiento	556	8,729,205.80
Reestructuraciones	438	5,539,200.96
Créditos pignorados concedidos	885	4,780,897.00
TOTAL	10989	127,193,078.45

Socios y Clientes

Nuestros socios y clientes

En la Cooperativa 23 de Julio, nuestros socios y clientes son el pilar fundamental de nuestro crecimiento y estabilidad. A lo largo del tiempo, hemos consolidado una comunidad caracterizada por su diversidad cultural, compromiso y permanencia, reflejando la confianza que depositan en nuestra institución. A continuación, presentamos un perfil detallado que evidencia las principales características de quienes forman parte de nuestra cooperativa, demostrando su participación en nuestro desarrollo.

3

El 38% de nuestros socios oscilan entre los 36 y 50 años.

6

El 53.11% de nuestros socios tiene un estado civil soltero.

4

Cooperativa 23 de julio, tiene presencia en las 4 regiones del Ecuador, por lo tanto, sus socios tienen diversidad cultural y étnica.

7

El 26.54% de nuestros socios refiere instrucción educativa secundaria, seguido del 25% como instrucción primaria.

5

El 81,58 de sus socios reside en cantones urbanos.

8

El 87.10 % de nuestros socios mantiene un tiempo de permanencia mayor a los 6 años.

Diversidad e inclusión

(GRI 2-6)

La diversidad e inclusión en el acceso al crédito se reflejan en la participación de las mujeres, quienes representan el 43.06% de la cartera total. Este indicador demuestra un avance en la equidad financiera, promoviendo oportunidades para todos y fortaleciendo el desarrollo económico con una distribución más equilibrada.

SALDO CARTERA MUJERES	SALDO CARTERA TOTAL	% CRÉDITO MUJERES	% CRÉDITO HOMBRE
127,592,944.67	296,317,194.25	43.06%	56.78%

CAPÍTULO 4

Personas

La 23

SOMOS LA 23

Nuestros Socios y Clientes



Nuestros socios y clientes son el corazón de nuestra comunidad, reflejando un equilibrio entre hombres y mujeres que fortalece la inclusión y el acceso a oportunidades. Con más de 273 215 socios, entre personas

naturales y jurídicas, seguimos creciendo juntos, impulsando el desarrollo y construyendo un futuro más sólido para todos.

TIPO DE SOCIO	2024
TOTAL MUJERES	137.675
TOTAL HOMBRES	134.551
TOTAL PERSONAS JURÍDICAS	989
TOTAL GENERAL	273215

A continuación, vemos detallados los estados de nuestros socios respecto al ejercicio 2024.

ESTATUS	TOTAL
Activos	57.316
Inactivos	215.899

Fidelidad y Tiempo de Permanencia



La fidelidad de nuestros socios es un pilar fundamental en nuestra comunidad, con 243 421 socios que han permanecido por más de cinco años, reflejando confianza y compromiso. A lo largo del tiempo, hemos construido relaciones sólidas, donde cada

socio encuentra estabilidad y respaldo para su crecimiento. Con más de 273 215 miembros, seguimos fortaleciendo la permanencia y el sentido de pertenencia, impulsando juntos un futuro próspero. Los socios con más de 5 años de permanencia representan el 89% del total de socios.

PERMANENCIA	CANT. SOCIOS
Menor a 1 año	3662
Entre 1 a 3 años	16461
Entre 3 a 5 años	9671
Mayor a 5 años	243421
TOTAL	273215

TIPO SOCIO	2024
TOTAL MUJERES	137.675
TOTAL HOMBRES	134.551
TOTAL PERSONAS JURÍDICAS	989
TOTAL GENERAL	273215

Esta distribución demuestra un equilibrio significativo en la participación por género, con una ligera mayoría de mujeres, lo que

evidencia nuestro compromiso con la inclusión, equidad y acceso igualitario a nuestros servicios. Además, la participación de personas jurídicas consolida nuestro rol como aliado estratégico de micro, pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo las relaciones comerciales y ampliando nuestra cadena de valor.

El análisis de esta información permite no solo caracterizar a nuestros socios, sino también identificar oportunidades para seguir promoviendo la diversidad, el desarrollo económico inclusivo y la consolidación de relaciones sostenibles con todos los actores que forman parte de nuestra estructura organizacional.

Descripción Estado Socios

Finanzas responsables

(GRI 3 2-24; 201-2)

En coherencia con nuestra visión de promover el desarrollo sostenible y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los compromisos del Acuerdo de París, la Cooperativa 23 de Julio reconoce el papel transformador del sector financiero como agente clave para impulsar cambios económicos, sociales y ambientales positivos.

En línea con nuestro compromiso institucional con la sostenibilidad, la ética, la transparencia y los ODS, implementamos en febrero de 2023 el Sistema de Administración del Riesgo Ambiental y Social (SARAS). Este sistema permite identificar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades económicas financiadas por la Cooperativa, garantizando que nuestras operaciones promuevan el desarrollo responsable y mitiguen impactos negativos en el entorno y las comunidades.

Bajo este marco, hemos desarrollado soluciones financieras innovadoras que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), respondiendo a nuestra estrategia de sostenibilidad y fomentando la inclusión económica de diversos sectores de la población.

CAPÍTULO 5

Nuestro Portafolio

SOMOS LA 23

Nuestro Portafolio



Nuestros productos han sido diseñados para ser accesibles, inclusivos y adaptados a las necesidades reales de personas y emprendimientos, permitiendo a nuestros socios acceder a financiamiento en condiciones justas y sostenibles.

Productos de ahorro e inversión:

Producto	Depósito Inicial	Finalidad y público objetivo
Ahorro a la vista	\$55,00	Uso libre, accesible para cualquier socio
Ahorro planificado	\$20,00	Ahorro con metas definidas
Cuenta Mágica	\$25,00	Fomento del ahorro infantil y familiar
Ahorro Empresarial	\$2.000,00	Acumulación de excedentes para empresas
Inversiones a plazo	Desde \$200,00	Alternativa segura con rentabilidad programada

Productos de crédito:

Producto	Monto	Finalidad	Plazo Máximo
Crédito Consumo 23	\$1.200 – \$80.000	Unificación de deudas, compra de bienes, servicios o gastos personales.	72 meses
Microcrédito ECO 23	\$1.000 – \$50.000	Proyectos de transporte sostenible, agricultura responsable, energía renovable y más.	72 meses
Microcrédito Impulso Mujer	\$1.000 – \$20.000	Apoyo a emprendimientos liderados por mujeres, sin firma de garante.	36 meses
Microcrédito 23	\$1.000 – \$50.000	Financiamiento a microempresas y actividades productivas de pequeña escala	72 meses

Campaña “SUEÑA, CELEBRA Y GANA”

Como parte de nuestras acciones para fomentar la inclusión financiera y promover el uso responsable de productos y servicios financieros, en 2024 desarrollamos la campaña “SUEÑA, CELEBRA Y GANA”. Esta iniciativa tuvo como objetivo incentivar la apertura de cuentas de ahorro, la renovación y adquisición de pólizas de seguros, así como el cumplimiento puntual de las operaciones de crédito por parte de nuestros clientes.

La campaña se lanzó en mayo y concluyó el 26 de diciembre de 2024 con un sorteo final. Los participantes recibieron boletos electrónicos de forma automática, los cuales fueron enviados a sus correos electrónicos tras cumplir con los requisitos establecidos (como abrir una cuenta, renovar una póliza o realizar pagos puntuales de crédito). Esta dinámica permitió fortalecer la relación con nuestros clientes, al tiempo que se promovía el acceso a herramientas financieras que contribuyen a su estabilidad económica.

PREMIOS	CANTIDAD DE GANADORES
Bono de \$1000	8 ganadores
Compras mensuales de \$250 por un año	4 ganadores
2 autos Toyota Yaris	2 ganadores
Viaje a Brasil para 2 personas 3 días 2 noches	1 ganador
Laptops	10 ganadores



Estos productos han sido desarrollados como herramientas clave para reducir desigualdades, fomentar el emprendimiento inclusivo, y promover prácticas financieras responsables con el medio ambiente y con la comunidad.

Tecnologías Digitales y Plataformas



En un mundo cada vez más digitalizado, la cooperativa ha desarrollado herramientas tecnológicas que permiten a sus socios gestionar sus finanzas de manera segura y accesible.



Web Transaccional:

La plataforma web transaccional de la cooperativa es un espacio diseñado para realizar operaciones financieras sin complicaciones. Desde cualquier dispositivo con acceso a internet, los socios pueden efectuar transferencias locales e interinstitucionales, lo que facilita el movimiento de dinero entre cuentas propias y de terceros dentro del sistema financiero nacional. Además, permite el pago de servicios como agua, luz, teléfono e internet, eliminando la necesidad de acudir a una oficina física. La plataforma también ofrece acceso a la consulta de saldos y movimientos, permitiendo a los socios monitorear sus cuentas de ahorro y crédito en tiempo real. Todo esto se realiza bajo estrictos estándares de seguridad, garantizando la protección de los datos y transacciones de los usuarios.



App Transaccional:

Pensando en la comodidad de sus socios, la cooperativa ha desarrollado una aplicación móvil disponible para Android y iOS. Esta herramienta permite realizar transferencias bancarias de manera rápida y segura, sin necesidad de ingresar a la plataforma web.

También facilita el pago de servicios, permitiendo cancelar facturas con solo unos clics. La aplicación proporciona acceso a información financiera en tiempo real, lo que permite a los usuarios conocer el estado de sus cuentas y movimientos recientes. Además, cuenta con un sistema de notificaciones y alertas, que informa sobre transacciones realizadas y posibles actividades sospechosas, reforzando la seguridad de los usuarios.



Tarjeta de Débito y Cajeros Automáticos:

La tarjeta de débito Mastercard 23 de Julio es una herramienta versátil que brinda a los socios la posibilidad de realizar compras y pagos en establecimientos nacionales e internacionales. Con esta tarjeta, los usuarios pueden retirar efectivo en cajeros automáticos de la red Banred, lo que les permite acceder a su dinero en cualquier momento y lugar. También es aceptada en tiendas virtuales y plataformas digitales, facilitando la compra de productos y servicios en línea.

Además, la cooperativa ofrece beneficios exclusivos, como promociones y descuentos en establecimientos afiliados, lo que permite a los socios aprovechar ofertas especiales al utilizar su tarjeta.





NÚMERO DE SOCIOS QUE UTILIZARON NUESTROS CANALES DIGITALES

CANAL

TOTAL PERSONAS APP TRANSACCIONES

TOTAL EMPRESAS WEB TRANSACCIONES

TOTAL WEB PERSONAS TRANSACCIONES

N° TRANSACCIONES

7552

16

5129

NÚMERO DE TRANSACCIONES Y MONTOS UTILIZADO CON LA TARJETA DE DÉBITO 23 CARD (AÑO 2024)



Desarrollo Talento Humano

(GRI GESTIÓN TALENTO HUMANO 2-7; 403-3; 403-6; 404-2; 404-3)



Desarrollo del Talento, Bienestar Laboral, Inclusión e Integridad Ética

Durante el año 2024, la Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio Ltda. fortaleció su compromiso con la gestión estratégica del talento humano, la cultura organizacional basada en la ética y la promoción del bienestar integral de sus colaboradores. Este

enfoque permitió avanzar significativamente en la profesionalización del equipo, la inclusión laboral y la seguridad ocupacional, como pilares para una operación más sostenible, equitativa y resiliente.

A Desarrollo del talento y evaluación del desempeño

Se logró un crecimiento del 10,8 % en la nómina, consolidando un equipo humano más robusto en todos los niveles jerárquicos. Este crecimiento se apoyó en:

- Procesos de atracción alineados a las necesidades estratégicas.
- Programas de formación interna y promoción para cargos clave.
- Evaluaciones de desempeño diferenciadas, que involucraron a 74 colaboradores (30 mujeres y 44 hombres), como base para retroalimentación y planes de mejora.

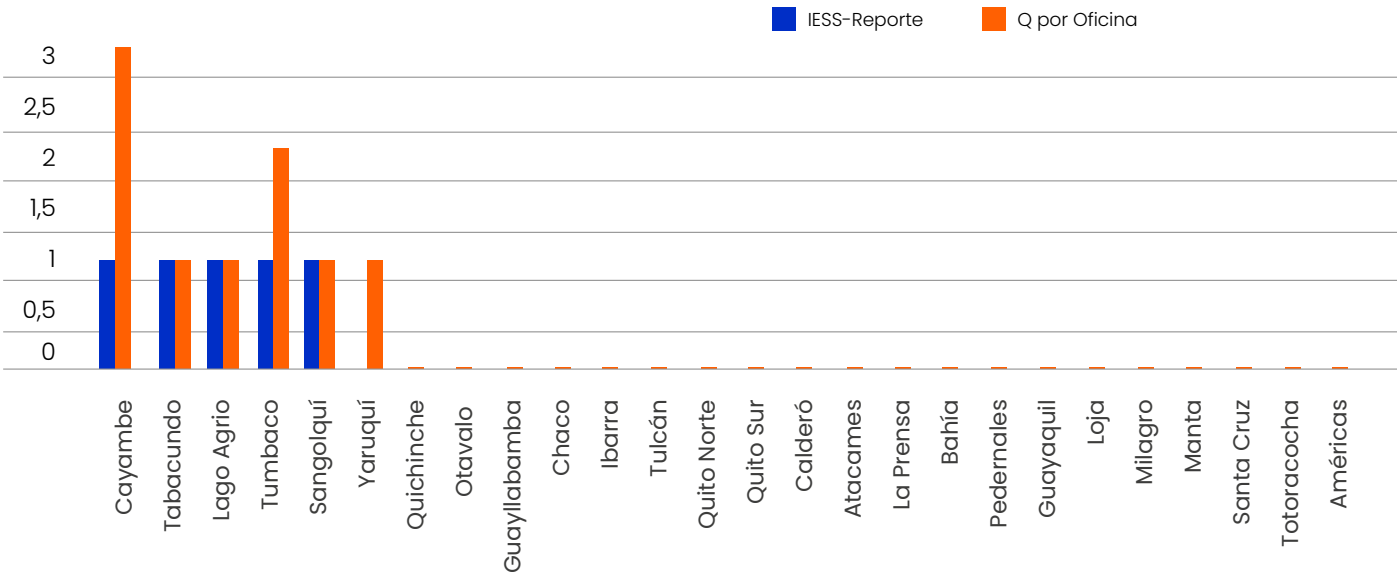
Nivel Jerárquico	Mujeres Capacitadas	Hombres Capacitados
Directivos	0	0
Gerencias	1	4
Jefaturas	8	24
Analistas	22	22

B Bienestar, salud ocupacional y seguridad

La institución cuenta con el procedimiento PRO-GSI-SSO-07, enfocado en la investigación y análisis de accidentes laborales.
En 2024, se registraron 9 eventos adversos, de los cuales:

- 8 fueron in itinere (tránsito)
- 1 ocurrió durante la ejecución del trabajo

Del total, 4 casos fueron reportados al IESS:
• 3 ya cerrados y 1 en observación.



Coberturas y prevención

La Cooperativa ofrece a sus colaboradores dos seguros institucionales:

- Seguro de Vida Individual
- Cobertura 24/7 a nivel mundial hasta USD 20.000.
- Protección por fallecimiento, desmembración e incapacidad total y permanente.

- Ajustes de cobertura por edad, con exclusiones claras.
- Seguro de Asistencia Médica
- Cubre gastos por enfermedad o accidentes con deducibles y copagos establecidos.
- No cubre tratamientos estéticos ni preventivos.

Además, en 2024 se ejecutaron campañas preventivas clave:

- Desparasitación: 390 dosis entregadas.
- Vacunación contra la Influenza: 100 dosis gestionadas con el Ministerio de Salud.
- Feria de Salud: Actividad preventiva integral en Cayambe, en colaboración con entidades médicas, abordando temas como VIH, drogas, salud sexual, nutrición y primeros auxilios.
- Ergonomía: Dotación de implementos en oficinas a nivel nacional.

C Inclusión laboral y diversidad

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Discapacidades (LODIS) y el Código de Trabajo, se integraron 14 colaboradores con discapacidad, representando el 4 % de la plantilla. Este avance no solo responde a un marco normativo, sino que ratifica nuestro compromiso institucional con la igualdad de oportunidades y la diversidad como valor organizacional.

Estos colaboradores se desempeñan en cargos operativos, de mando medio y directivos, generando impacto real en la cultura interna y fortaleciendo la inclusión.

D Perfil etario y equidad salarial

A continuación, se presenta la distribución del personal por grupo etario y género, así como

el promedio salarial mensual correspondiente:

Grupo Etario	Hombres	Mujeres	Salario Hombres	Salario Mujeres
<25 años	8	16	\$690,20	\$563,14
26 a 36 años	85	113	\$819,32	\$778,78
37 a 49 años	70	63	\$1.014,48	\$875,08
>50 años	21	12	\$1.365,47	\$846,78

Este análisis permite observar avances hacia la equidad, aunque aún persisten diferencias salariales en ciertos segmentos que requerirán ajustes futuros.

Colocación ahorro e inversión (GRI FS-7 TRANSICIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN)

Gracias a nuestra presencia operativa en las cuatro regiones del Ecuador, garantizamos cobertura nacional y acceso equitativo a servicios financieros. Durante el año 2023, logramos una sólida colocación crediticia y captación de ahorro e inversión, reflejando la confianza de los socios y el dinamismo económico generado por nuestras operaciones.

Esta actividad se traduce en:

- Impacto directo sobre el desarrollo económico local.
- Fortalecimiento de la inclusión financiera en sectores tradicionalmente excluidos.
- Estimulación del ahorro programado y de

inversiones a mediano y largo plazo.

De esta forma, nuestros productos y servicios no solo responden a las necesidades actuales de nuestros socios, sino que construyen capacidades financieras sostenibles, impulsan la equidad y contribuyen a una economía más justa y resiliente.

PRODUCTO	LÍNEA DE NEGOCIO	SECTOR	VALOR
CRÉDITOS	CONSUMO	MP	46258960,44
CRÉDITOS	MICROCRÉDITO TRADICIONAL	MP	24601640,84
CRÉDITOS	MICRO ECO 23	M	1527219
CRÉDITOS	MICRO IMPULSO MUJER	M	1773802,17

AHORRO	2024
TOTAL AHORRO HOMBRE	135029
TOTAL AHORRO MUJERES	138149

Ciberseguridad

En 2024 se consolidó la operación del SGSI mediante herramientas para identificar y tratar riesgos, monitorear indicadores y evaluar vulnerabilidades. Se actualizaron reglamentos y manuales clave para reforzar prácticas y cumplir normas vigentes. Se fortaleció la arquitectura de

ciberseguridad con plataformas como SOC-NOC, AntiSpam, DLP, Antivirus, monitoreo en la nube (Azure) y soluciones como VRX de Vicarius. Se implementó Microsoft Intune para la gestión segura de dispositivos móviles y se reforzó la protección de la marca institucional.

Se integraron herramientas como Zabbix, Nessus, Pentest Tools, VirusTotal, Hunter, PRTG y Honeypot para detección y respuesta ante amenazas.

Se realizaron evaluaciones de brechas (GAPS) y consultorías para cumplir marcos normativos nacionales e internacionales: SEPS-IGT-IGS-002-2022, Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y PCI DSS, con acciones como revisión documental, segmentación de redes, cifrado de datos y pruebas de vulnerabilidades.

Se registraron y gestionaron activos críticos con PIRANI, se reforzó la Mesa de Ayuda de Seguridad y se ejecutaron más del 85% de los planes de acción definidos.

Se desarrollaron talleres de concientización en ciberseguridad y simulacros de phishing para colaboradores y socios. El equipo técnico se capacitó continuamente en temas clave, obteniendo certificaciones internacionales en ciberseguridad, auditoría ISO 27001 y gestión de incidentes.

Satisfacción de clientes

(GRI 3-3; SERVICIO ASESORAMIENTO RESPONSABLE 2-24)

(GRI 416-FN/CF/270A-3)



Nivel de satisfacción de los clientes respecto a los siguientes parámetros

	% PORCENTAJE SATISFACCIÓN
CRÉDITO	63.02%
INVERSIONES	67.65%
AHORRO	58.96%

PROMEDIO SATISFACCIÓN ANUAL
66.47%

Los datos presentados corresponden al Net Promoter Score (NPS) de los diferentes productos ofrecidos a los socios durante el año 2024. La información recopilada permite identificar percepciones específicas sobre productos como Crédito (63.02%), Inversiones (67.65%) y Ahorro (58.96%), brindando una base objetiva para la mejora continua de los servicios ofrecidos.

CAPÍTULO 6

Gestión Ambiental y Social

SOMOS LA 23

Compromiso con la comunidad

(GRI 3-3 PROGRAMA DE DESARROLLO
COMUNITARIO 2-24; 413-1; 416-1)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio reafirma su compromiso con el desarrollo social a través de iniciativas que generan un impacto positivo en la comunidad. Durante el mes de diciembre, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de fortalecer la solidaridad y mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables.

Actividades hacia la comunidad:



Campaña "Navidad Solidaria"

Se promovió la recolección de donaciones entre los colaboradores de todas las agencias, logrando beneficiar a 2,393 hogares en todo el país. Las donaciones incluyeron alimentos no perecederos, juguetes y ropa en buen estado, los cuales fueron entregados a comunidades necesitadas y asociaciones que trabajan por el bienestar social.



Entrega de fundas de caramelos
en la Casa Hogar Santiago

En un gesto de apoyo y alegría para los niños y jóvenes de la Casa Hogar Santiago, ubicada en la parroquia Juan Montalvo del cantón Cayambe, se entregaron 80 fundas de caramelos. La actividad contó con la participación de Camila Piedra, quien pintó las caritas de los niños, y del abogado Efrén Arroyo, quien enriqueció el momento con su presencia y palabras.



Trabajo con Fundación Jonathan

Se han desarrollado colaboraciones con la Fundación Jonathan y otras organizaciones sociales, con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad y fortalecer el compromiso de la cooperativa con el bienestar social.

Educación financiera

(GRI 3-3 EDUCACIÓN FINANCIERA/
GENERACIÓN CAPACIDADES)

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar financiero de nuestros grupos de interés, hemos desarrollado e implementado un programa integral de educación financiera. Este programa tiene como objetivo fortalecer el conocimiento y las habilidades de nuestros socios, colaboradores y la comunidad en general, facilitando una toma de decisiones informadas y responsables en materia financiera.

Reconocemos que la educación financiera es un factor clave para la inclusión financiera, la prevención del sobreendeudamiento y el empoderamiento económico. Por ello, nuestra estrategia se basa en ofrecer

capacitaciones accesibles, actualizadas y adaptadas a distintos perfiles y necesidades, mediante formatos presenciales, virtuales y dirigidos a nuestro equipo interno.

Acciones implementadas

Durante 2024, se llevaron a cabo tres tipos principales de capacitación:



Capacitación presencial:

Dirigida a usuarios externos. La meta establecida fue de 3,054 participantes. Se logró capacitar a 3,532 personas, alcanzando un 115% de cumplimiento.



Capacitación virtual:

Dirigida a usuarios externos mediante plataformas en línea. La meta fue de 118 personas, y se capacitaron 761 personas, alcanzando un cumplimiento sobresaliente de 644%.



Capacitación a colaboradores

Se capacitaron 354 colaboradores sobre conocimientos financieros clave, alcanzando el 97.5% de la meta establecida (363 personas).

Evaluación de la eficacia y próximos pasos

Los resultados del programa durante el año 2024 evidencian una implementación efectiva y un alto nivel de participación. La modalidad virtual, en particular, superó ampliamente las expectativas, lo cual demuestra su potencial para ampliar nuestro alcance y facilitar el acceso a contenidos formativos.

A pesar de estos logros, reconocemos que aún existen áreas de oportunidad para profundizar en la calidad y personalización de los contenidos, así como para extender nuestro alcance a más regiones y segmentos de población con menor acceso a este tipo de herramientas. Por ello, continuaremos invirtiendo en la mejora continua del programa, evaluando su impacto y

adaptándolo a las necesidades emergentes. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la educación financiera como pilar de nuestro enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.

Compromiso con el medio ambiente

(GRI 3-3 HUELLA AMBIENTAL)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio ha integrado prácticas sostenibles en su modelo de negocio, promoviendo iniciativas que contribuyen a la reducción del impacto ambiental y fomentan la responsabilidad ecológica entre sus colaboradores y socios.

Acciones ambientales destacadas:



Campaña "Navidad Sostenible"

Durante la temporada navideña, la cooperativa desarrolló la campaña "Navidad Sostenible" como parte de su estrategia de reducción del impacto ambiental asociado a los productos promocionales. Se identificaron como fuentes significativas de emisiones las fundas de caramelos y las botellas plásticas, cuyas emisiones estimadas por unidad fueron de 2.4 kg y 3.5 kg de CO₂ respectivamente, por cual se diseñó una estrategia de canje de botellas plásticas por FUNDAS DE CARAMELO NAVIDEÑAS.

Gracias a esta estrategia, se logró evitar la producción de botellas plásticas, evitando así la emisión de aproximadamente 183,000 kg de CO₂. Esta acción demuestra un impacto directo en la reducción de gases de efecto invernadero mediante decisiones conscientes de consumo.



Concurso Interagencias de Reciclaje PET

Con el objetivo de generar conciencia ambiental y empoderar a los colaboradores en torno a la importancia del reciclaje, se llevó a cabo un concurso de recolección de plástico PET entre distintas agencias.

Se recolectaron 385 kg de plástico PET, lo que permitió evitar la emisión de aproximadamente 1,350.44 kg de CO₂ equivalente, asociada a la producción de envases plásticos de un solo uso. Esta actividad tuvo un efecto educativo y práctico,

promoviendo una cultura de reciclaje activo.



Transformación de Uniformes en Mochilas Escolares

Como parte de su compromiso con la economía circular y la inclusión social, la cooperativa puso en marcha un programa para reutilizar uniformes institucionales en desuso (como pantalones, faldas, blusas y chaquetas), transformándolos en mochilas escolares destinadas a niños en situación de vulnerabilidad en distintas regiones del país.

Este proyecto tuvo un impacto positivo en varios niveles:

100 uniformes reciclados, evitando su disposición como residuo textil.

Se estimó una reducción de 501 kg de CO₂ al evitar la fabricación de nuevos materiales textiles.

190 niños beneficiados con mochilas escolares.

Se generaron 100 horas de trabajo remunerado para mujeres en situación de vulnerabilidad.

Además, la iniciativa se alinea con los ODS 1, 2, 12 y 13, reforzando el compromiso de la cooperativa con la sostenibilidad y la equidad.



Programa de Reciclaje de Papel

Colaborando con la Fundación Jonathan, la cooperativa programó la entrega de papel para reciclaje de sus oficinas, cuyo objetivo es minimizar residuos y entregar el material recolectado a gestores ambientales autorizados, contribuyendo al reciclaje y la reutilización responsable de recursos, así como también el soporte a actividades sociales de gran impacto como lo son las que efectúa diariamente la FUNDACIÓN JONATHAN.

Evaluación del enfoque:

Durante el año se recolectaron 8,000 kg de papel, lo que permitió:

- Evitar la tala de aproximadamente 145 árboles.
- Ahorrar cerca de 32,980 litros de agua.
- Evitar la emisión de 27,208 kg de CO₂.

Este programa fortalece el modelo de producción y consumo responsable y contribuye a la mitigación del cambio climático, alineándose con los ODS 12, 13 y 15.

Forestación en el Parque Nacional Antisana en colaboración con la Fundación Scouts del Ecuador, se llevó a cabo una jornada de

voluntariado para realizar labores de forestación y biodiversificación en el Parque Nacional Antisana, con el fin de restaurar ecosistemas, mejorar la retención de agua y promover la biodiversidad local.

Se sembraron 300 ejemplares nativos. Se estima que, a lo largo de su ciclo de vida, los árboles sembrados podrán capturar aproximadamente 170 toneladas de CO₂, fortaleciendo la lucha contra el cambio climático. Esta acción también mejora los recursos hídricos locales y la salud del suelo, beneficiando tanto al ambiente como a las comunidades vecinas.



Carrera Vive Bien 8K –
Conservación del Oso Andino

La cooperativa patrocinó la carrera "Vive Bien 8K" como parte de su compromiso con la salud y la conservación del oso andino, especie en peligro de extinción. Este evento promovió la participación ciudadana y la reforestación de hábitats clave.

La carrera reunió a cientos de participantes, sensibilizando sobre la conservación del oso andino y recaudando fondos para programas de reforestación y educación ambiental. Este patrocinio fortaleció el vínculo

entre salud, deporte y protección ambiental, en línea con los ODS 3, 12, 13 y 15.



Jornada de Limpieza – Playa Murciélago

Con el fin de contribuir a la protección de ecosistemas marinos y promover la conciencia ambiental, se organizó una jornada de limpieza en Playa Murciélago (Manta), con participación de colaboradores y voluntarios locales.

Durante la actividad se recolectaron 20 kg de residuos, incluyendo colillas, microplásticos, botellas PET y tapas metálicas. Participaron 25 voluntarios, todos ellos sensibilizados sobre los impactos de la contaminación marina, logrando un 100% de efectividad en la concienciación.

Esta acción fortalece el compromiso de la cooperativa con los ODS 12, 13, 14 y 15, mediante actividades de impacto ambiental directo y educación comunitaria.



Implementación de Estaciones de Reciclaje

En 2024, se puso en marcha un proyecto piloto de estaciones de reciclaje en dos agencias con mayor volumen de personal. Las estaciones fueron diseñadas tras evaluar los tipos de residuos más frecuentes: papel, plástico y residuos tecnológicos. Para su construcción, se reutilizaron urnas de sorteos anteriores, reforzando el principio de economía circular.

El uso de estas estaciones está siendo monitoreado para analizar la frecuencia de uso, volumen de residuos por categoría y la experiencia de los usuarios. Esta información servirá para determinar su replicabilidad en otras agencias y reforzar las campañas internas de concienciación ambiental.

AYA SACHA: Nuestra Mascota de Sostenibilidad

En 2024, creamos a AYA SACHA, la mascota de sostenibilidad de la cooperativa, como símbolo del compromiso con el ambiente y la

transformación hacia procesos más sostenibles. Su nombre significa “espíritu de la naturaleza” en kichwa y representa el cambio, la regeneración y la conciencia ambiental.

AYA SACHA acompaña todas nuestras actividades sostenibles, promoviendo una cultura organizacional alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y fortaleciendo la participación de nuestros colaboradores y comunidades.

Estas acciones reflejan el compromiso de la cooperativa con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, alineándose con su visión de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno.



CAPÍTULO 7

Balance Social

SOMOS LA 23

Balance Social

El Balance Social 2024 de la Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio representa una herramienta estratégica para evaluar el grado de cumplimiento de los siete principios cooperativos, que constituyen los pilares fundamentales de nuestro modelo organizativo. Este ejercicio no solo permite medir nuestro desempeño en aspectos sociales, participativos y de gobernanza, sino que también facilita la identificación de oportunidades de mejora, con el fin de continuar fortaleciendo una gestión ética, inclusiva y basada en valores.

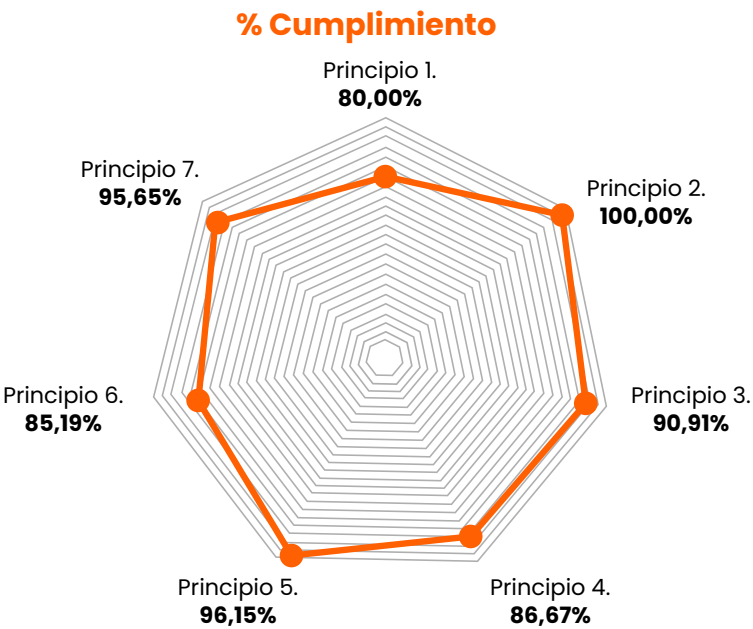
Durante el período analizado, se observaron altos niveles de cumplimiento en la mayoría de los principios, reflejo del firme compromiso institucional con la equidad, la participación democrática y el desarrollo comunitario.

Sobresalen, en particular, los elevados niveles alcanzados en los principios de control democrático (100%), educación, formación e información (96,15%), y compromiso con la comunidad (95,65%), lo cual evidencia una cultura organizacional robusta, participativa y orientada al bienestar territorial.

No obstante, el principio de adhesión voluntaria y abierta presentó el nivel más bajo de cumplimiento (80%), lo que pone de manifiesto la necesidad de revisar y

fortalecer nuestras políticas de inclusión y accesibilidad. Del mismo modo, se identifican oportunidades de mejora en los principios de cooperación entre cooperativas (85,19%) y autonomía e independencia (86,67%), aspectos clave para una integración más efectiva dentro del movimiento cooperativo. En conjunto, estos resultados permiten construir una visión integral y objetiva del estado actual de nuestra gestión social, constituyendo una base sólida para la toma de decisiones orientadas hacia una sostenibilidad cooperativa más equitativa, resiliente y participativa.

#	Principio	Cumplimiento	Observaciones Clave
1	Adhesión voluntaria y abierta	80,00%	Uno de los niveles más bajos. Requiere revisión.
2	Control democrático	100,00%	Excelente desempeño. Modelo participativo consolidado.
3	Participación económica	90,91%	Buen nivel, aunque con una leve oportunidad de mejora.
4	Autonomía e independencia	86,67%	Cumplimiento alto pero con margen de fortalecimiento.
5	Educación, formación e información	96,15%	Destacado. Buena estrategia educativa.
6	Cooperación entre cooperativas	85,19%	Potencial para mejorar redes y alianzas.
7	Compromiso con la comunidad	95,65%	Excelente enfoque social y territorial.



Resultados

por cada uno de los principios.

Principio 1. Adhesión voluntaria y abierta

P101 Socios Activos			
Socios Activos		Total de socios \$30 o más y un certificado de aportación	% Socios Activos
57.316		273.215,00	20,98%

P102 Valor de certificados de aportación vs SBU		
Valor mínimo de certificados	SBU	% Certificados en elación al SBU
\$30,00	\$460,00	6,52%

P103 Socios Mujeres			
Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
137.675,00	134.551,00	50,39%	49,25%

P104 Socios que residen en áreas rurales			
Urbano	Rural	% Urbano	% Rural
222.882,00	50.333,00	81,58%	18,42%

P105 Socios pertenecientes a minorías étnicas		
Socio total	Minorías étnicas	% Minorías étnicas
273.215,00	4.398,00	1,61%

P106 Socios con ingresos menores o iguales al SBU			
Socio Ingresos Medios Altos	Socio Ingresos Bajos	% Socio Ingresos Medios Altos	% Socios Ingresos Bajos
257.097,00	16.118,00	94,10%	5,90%

P107 Agencias con accesos para personas con discapacidad			
Oficinas accesibles	Oficinas sin accesos	% Oficinas accesibles	% Oficinas sin accesos
13	12	52,00%	48,00%

P108 Manuales y procesos adecuados a la inclusión de población vulnerable, aprobados y actualizados.	
¿Tienen manuales aprobados por el CAD y actualizados que benefician la inclusión financiera de personas vulnerables?	SI

P110 Promedio de Ahorros		
Total Ahorros (dic/2024)	Socios Activos	Promedio de Ahorros
\$79.801.214,00	57.316,00	\$1.392,30

P111 Saldo de Cartera de Crédito			
Saldo cartera mujeres	Saldo cartera total	% Crédito mujeres	% Crédito hombre
\$119.155.222,99	\$277.618.079,83	42,92%	57,08%

P112 Créditos menores o iguales al SBU		
# Créditos menores al SBU	# Créditos Vigentes	% Crédito menores al SBU
57	34.213,00	0,17%

P113 Saldo de Cartera socios rurales		
Saldo créditos rurales	Saldo cartera total	% Saldo créditos rurales
\$136.616.895	\$277.618.079,83	49,21%

P114 Personas con residencia rural con crédito		
# créditos rurales	# créditos totales	% créditos rurales
16242	34213	47,47%

P115 Cartera de microcrédito		
# microcréditos	# créditos totales	% microcréditos
14977	34213	43,78%

P119 Monto promedio de microcrédito	
Monto promedio de microcrédito	\$13.211,65

P120 Menores de edad con cuenta de ahorro		
Menores de edad con cuenta de ahorro	Socio total	Menores de edad con cuenta de ahorro/total socios
6.473,00	273.215,00	2,37%

Principio 2. Control democrático

P201 Porcentaje de socios o representantes que asisten a Asambleas Generales		
Número de socios o representantes asistentes en el año	Número de socios o representantes	% Socios o Representantes
27	30	90,0%

P202 Porcentaje de representantes que participan en elecciones (por agencia)		
Número de representantes que asiste a votar en el año	Número de representantes por agencia al corte	% Socios que votan
0	0	0,0%

P203 Porcentaje de socios que participan en elecciones de representantes		
Número de socios que asisten a votar por representantes en el año	Número de socios activos al corte	% Socios Representantes
0	0	0,0%

P204 Porcentaje mujeres en consejos (administración y vigilancia)		
Número de mujeres que son vocales titulares y suplentes	Número de vocales titulares y suplentes al corte	Porcentaje de mujeres en Consejos
9	16	56,3%

P205 Porcentaje mujeres representantes

Número de mujeres que son representantes	Número de representantes	Porcentaje de mujeres representantes
12	30	40,0%

P206 Porcentaje vocales procedentes de zonas de influencia (fuera de matriz)

Número de vocales titulares y suplentes procedentes de zonas de influencia	Número de vocales titulares y suplentes	% Vocales procedentes de zonas de influencia
12	16	75,0%

P207 Presencia de joven(es) en órganos de gobierno (menor de 30 años)

Número de vocales titulares y suplentes menores a 30 años de edad	Número de vocales titulares y suplentes	% Vocales jóvenes
0	16	0,0%

P208 Porcentaje personas que pertenecen a minorías étnicas pertenecientes a los consejos

Número de vocales titulares y suplentes que pertenecen a minorías étnicas al corte	# total de vocales	Porcentaje personas que pertenecen a minorías étnicas pertenece
9	16	0,00%

P209 Políticas de inclusión y participación democrática actualizadas

¿Existe un documento de política de inclusión y participación democrática?	SI
--	----

P210 Manuales y procesos adecuados a participación democrática aprobados y actualizados.		
¿Tienen manuales aprobados por el CAD y actualizados que mantengan procesos adecuados de participación democrática?		SI

P211 Porcentaje de socios o representantes asistentes a Asambleas que pertenecen a grupos priorizados		
Número de socios o representantes que asisten a Asambleas y son personas vulnerables en el año	#Total de socios o representantes	Porcentaje socios o representantes pertenecientes a grupos priorizados
11	38	28,95%

Principio 3. Participación económica

P301 Porcentaje capital social en relación al patrimonio		
Capital Social	Patrimonio	Capital Social
\$11.672.761,60	\$45.499.038,04	25,65%

P302 Reservas por cada socio		
Reservas	# Socios	Reservas por cada socio
\$28.956.205,69	273.215,00	\$105,98

P303 Capital social por socio

Capital Social	# Socios	Capital social por cada socio
\$11.672.761,60	273.215,00	\$42,72

P304 Fondo irrepartible de reserva legal por socio

Fondo irrepartible de reserva legal (Saldo cuenta 3301)	# Socios	Fondo irrepartible de reserva
\$28.096.419,95	273.215,00	\$102,84

P305 Porcentaje Presupuesto anual destinado a balance social

Valor del presupuesto para balance social	Valor del presupuesto general	Presupuesto destinado para balance social
\$12.818,00	\$60.338.907,14	0,02124%

P306 Porcentaje Gastos administrativos en relación al gasto total

Gastos administrativos (cta. 45)	Gastos (cta. 4)	Porcentaje Gastos administrativos en relación al gasto total
\$18.918.531,52	\$60.172.061,22	31,44%

P307 Promedio de transacciones por período (captaciones, colocaciones, otros servicios)

#transacciones de productos	#total socios activos	Promedio de transacciones por período
4352569,00	57316	75,94

P308 Promedio de tasas activas y pasivas por rangos de valor

P309 Porcentaje fondeo proveniente de socios en relación al total de fondeo		
Valor de fondeo provenientes de socios (cta. 21)	total de fondeo (cta. 21+cta.26)	Porcentaje fondeo proveniente de socios en relación al total de fondeo
\$335.087.116,57	\$358.594.847,91	93,44%

P310 Porcentaje pasivos en relación al patrimonio		
Valor de pasivo (cta.2)	Valor de patrimonio (cta. 3)	Porcentaje pasivos en relación al patrimonio
\$367.225.190,81	\$45.499.038,04	807,11%

P311 Mantiene actualizada la normativa y procedimientos de prevención de lavado de activos relacionada con la procedencia de fondos.

P312 Porcentaje socios con el mínimo de certificados de aportación		
# socios con valor inferior al mínimo	#total socios	Porcentaje socios con el mínimo de certificados de aportación
104.503,00	273.215,00	38,25%

P313 Porcentaje socios con participación superior al 5% del total de capital social		
#socios con participación mayor al 5% del capital social	#total socios	Porcentaje socios con participación superior al 5% del total de capital social
0,00	273.215,00	0,00%

Principio 4. Economía e independencia

P401 Productos financieros desarrollados por la cooperativa acorde a la misión y principios de la entidad

P403 Mantiene actualizada las políticas para productos y servicios financieros
SI

P404 % Acceso a productos financieros por socios rurales		
# Socios Rurales y han realizado transacciones en el año	# Total Socios que han realizado transacciones en el año	% Socios Rurales
50.333	57.316	87,8%

P405 % Productos financieros financiados con las captaciones de los socios		
Valor Depósitos (Saldo cuenta 21-2104)	Valor Saldo Cartera (Saldo cuenta 14-1499)	% Depósitos en relación a la cartera
344.800.762	277.618.080	124,20%

P406 \$Transacciones que realizan las personas que se encuentran en estado vulnerabilidad		
N/A		

P408 Porcentaje de cumplimiento de estrategias levantadas con nivel de riesgo alto y crítico determinado en los Informes de auditoría externa		
Número de estrategias de auditor externo cumplidas con nivel de riesgo alto y crítico	Número de estrategias de auditor externo cumplidas más incumplidas con nivel de riesgo alto y crítico	% Estrategias total AI
0	0	0

P409 Porcentaje de cumplimiento de las estrategias con nivel de riesgo alto crítico levantadas en los informes de auditoría interna o por el PCV		
Número de estrategias de auditor interno o PCV cumplidas con nivel de riesgo alto y crítico	Número de estrategias de auditor interno o PCV cumplidas más incumplidas con nivel de riesgo alto y crítico	% Estrategias cumplimiento
0	0	0

P410 Porcentaje de cumplimiento de actividades del plan de trabajo de Auditoría interna o PCV		
# actividades auditor interno o PCV cumplidas a tiempo	# Total de actividades del PT del auditor interno o PCV	% cumplimiento actividades AI
112	112	100,0%

P411 Manual y políticas de procesos actualizado y definido los responsables de control		
SI		

P412 Políticas y procedimientos para contratación de auditor interno y externo.		
SI		
P413 Políticas y procedimientos para elección y designación del consejo de vigilancia.		
SI		
P414 Medios de comunicación utilizados por la entidad para dar a conocer las tasas, costos y tarifas.		
Enlistar los medios de comunicación utilizados para difundir las tasas, costos y tarifas en el año		Redes sociales, Sitio web, Plataforma mailing Carteleras en oficinas
P416 Reuniones realizadas anualmente por los miembros del CAD		
Número de reuniones realizadas por el CAD en el año		28
P417 Reuniones realizadas anualmente por los miembros del Consejo de vigilancia		
Número de reuniones realizadas por el CV en el año		27
P418 Asambleas generales realizadas en el año.		
Número de asambleas generales de socios o representantes realizadas en el año		3

P419 Porcentaje de socios o representantes que participan en las asambleas generales

Número de socios o representantes asistentes en el año	Número de socios o representantes	% Participantes de socios
27	30	88,9%

P420 Porcentaje de los miembros del CAD que participan en reuniones

Número de miembros del CAD que participan en reuniones en el año	Número de miembros del CAD	Miembros del Consejo de Vigilancia que participan en reuniones.
5	5	100,0%

P421 Porcentaje de los miembros del CV que participan en reuniones

Número de miembros del CV que participan en reuniones en el año	Número de miembros del CV	Miembros del Consejo de Vigilancia que participan en reuniones.
3	3	100,0%

P422 Metodología para el cálculo de la tasa de interés efectiva anual

¿Tiene una metodología para el cálculo de a tasa de interés efectiva anual?	SI, LOS ESTABLECIDOS POR EL BANCO CENTRAL
---	---

P423 Tiene metodología para determinar la tasa de interés pasiva.

SI

P424 Cumple con las tarifas de servicios financieros vigentes establecidas normativamente.

Si, el tarifario es publicado de manera mensual en todas las agencia a nivel nacional y página web

P425 Cumple con los límites de tasas de interés para productos de colocación, de acuerdo a lo establecido por el Banco Central del Ecuador.

SI

P426 La entidad tiene definidas y actualizadas las líneas de negocio.

SI

P427 Actualiza las políticas de independencia y segregación de funciones.

¿Actualiza las políticas de independencia y segregación de funciones?

SI

P428 Actualiza la base de datos de funcionarios de su entidad.

¿Actualiza la base de datos de funcionarios de la entidad?

SI

P429 Mantiene acuerdos de confidencialidad con todo el personal, que incluya la protección de la información de los socios de la entidad.

¿Tiene acuerdos de confidencialidad con todo el personal que incluya la protección de información de los socios de la entidad?

SI

P430 Actualiza las políticas, procesos, procedimientos y metodología para la administración TI.

¿Actualiza las políticas, procesos, procedimientos y metodología para la administración de TI?

SI

P431 Mantiene actualizado el Plan de continuidad de negocio de la entidad.		
¿Tiene actualizado el plan de continuidad de negocio de la entidad?		SI

Principio 5. Educación, formación e información.

P501 Planificación anual de capacitaciones sobre EPS		
		SI

P502 Porcentaje de capacitaciones ejecutadas sobre EPS		
Número de capacitaciones ejecutadas en el año	Número de capacitaciones planificadas en el año	Porcentaje capacitaciones ejecutadas
5	5	100,00%

P503 Porcentaje de capacitaciones sobre EPS dirigidas a empleados		
Número de capacitaciones ejecutadas en el año	Número de capacitaciones planificadas en el año	Porcentaje capacitaciones ejecutadas
2	2	100,00%

P504 Porcentaje de capacitaciones sobre EPS dirigidas a socios o representantes		
Número de capacitaciones ejecutadas en el año	Número de capacitaciones planificadas en el año	Porcentaje capacitaciones ejecutadas
3	3	100,00%

P505 % Porcentaje del presupuesto destinado a capacitaciones sobre EPS

Monto del presupuesto destinado a capacitaciones en el año	Monto del presupuesto de la entidad en el año	% Presupuesto destinado
\$34.945,62	\$60.338.907,14	0,058%

P506 % Porcentaje de cumplimiento presupuestario en capacitaciones sobre EPS

Monto del gasto utilizado en capacitaciones en el año	Monto del presupuesto destinado a capacitación en el año	% Cumplimiento presupuesto
\$17.604,07	\$34.945,62	50,38%

P507 % Porcentaje de representantes capacitados sobre EPS

Número de representantes capacitados en el año	Número de representantes al corte	% Representantes capacitados
28	30	93,33%

P508 % Porcentaje de empleados capacitados sobre EPS

Número de empleados capacitados en el año	Número total de empleados	% Empleados capacitados
354	368	96,20%

P509 Porcentaje de socios capacitados sobre EPS

Número de socios capacitados en el año	Número total de socios	% Socios capacitados
4293	273215	1,57%

P510 Porcentaje de satisfacción de las capacitaciones realizadas a socios, representantes y empleados

Promedio del porcentaje de satisfacción de las capacitaciones realizadas a socios, representantes y empleados en el año

96%

P511 Planificación anual de programas de capacitación sobre principios y valores

NO

P512 % Porcentajes de socios, representantes y empleados capacitados sobre principios y valores

Número de socios, representantes y empleados capacitados en el año

Número de socios, representantes y empleados

% empleados y socios capacitados

310

273613

0,11%

P515 % Porcentaje de socios capacitados en formación para futuros representante

Número de socios capacitados en el año

Número total de socios al corte

% socios capacitados

N/A

N/A

N/A

P516 Porcentaje de socios que pasaron a formar parte de los órganos de gobierno

Número de socios que pasaron a formar parte de los órganos de gobierno en el año

Número de representantes

% socios capacitados

N/A

N/A

N/A

P517 Planificación anual de programas de capacitación enfocados en la EPS

¿Tiene una planificación anual de programas de educación financiera enfocada en temas de EPS?

SI

P518 Medios de difusión de productos, servicios y programas sociales

SI

P519 Porcentaje del presupuesto asignado y ejecutado en programas sociales

Monto presupuesto destinado a programas sociales de la entidad en el año	Monto del presupuesto de la entidad en el año	% Presupuesto asignado
\$12.818,00	\$60.338.907,14	0,0212%

P520 La entidad dispone de un programa de capacitación enfocado a educación financiera dirigida a sus socios, aprobado por el CAD, conforme lo establece el artículo 6 y 7 de la Resolución No. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-IGJ-2020-0153.

SI

P521 % de socios que participan en capacitaciones de educación financiera

# Socios que han recibido capacitaciones en Educación Financiera	# Total de socios	% Presupuesto asignado
3.172	273.215	1,16%

P523 En la planificación de programas de capacitación sobre temas de interés comunitario, la entidad considera el criterio de los socios, grupos de interés y otros afines.

P524 Convenios vigentes sobre temas de interés local, establecidos con organizaciones externas (GAD's, ONG's, empresa pública, empresa privada y otros).

P525 Eventos de capacitación interna desarrollados sobre derechos humanos, prácticas anticorrupción, medio ambiente, entre otros.
SI

P.526. Porcentaje de proyectos elaborados y ejecutados en temas sociales y medioambientales.		
Ejecutados sobre temas sociales y medioambientales	Número de proyectos elaborados sobre temas sociales y medioambientales	%proyectos ejecutados
21	21	100,00%

P527 La entidad tiene desarrollado productos y servicios dirigidos al financiamiento de proyectos sociales y ambientales.
SI

P.528. Presupuesto para desarrollo de proyectos sociales y medioambientales.
SI

P.529. Porcentaje del presupuesto ejecutado en el desarrollo de proyectos sociales y medioambientales.		
Monto presupuesto destinado a programas sociales de la entidad en el año	Monto del presupuesto de la entidad en el año	% Presupuesto asignado
\$12.818,00	\$60.338.907,14	0,02%

Principio 6. Cooperación entre cooperativas

P601 Convenios de asociación como administrador
0

P602 Convenios de asociación como asistida
0

P 603 Convenios de asociación gestionados en el SFPS
0

P 604 Convenios de asociación ejecutados en el SFPS
0

P605 Porcentaje de inversiones en entidades del SFPS		
Valor invertido en entidad SFPS	Total de inversiones	% Inversiones en cooperativas de ahorro y crédito
28.612.545,62	\$57.851.183,92	49,46%

P606 Convenios con organizaciones de la EPS	
Número de convenios o proyectos contraídos con actores de la EPS en el año	4

P607 Compra de cartera de entidades en liquidación		
N/A		
P608 Pasantías realizadas por estudiantes de colegios y universidades		
20		
P609 Servicios brindados a entidades del Sector Financiero Popular y solidario		
P609 Servicios o productos brindados a entidades del SFPS		
2		
P610 Proveedores de la EPS		
6		
P611 Porcentaje destinado a contratos con proveedores de la EPS		
Gastos EPS	Cuenta 45	Porcentaje destinado a contratos con proveedores de la EPS
\$15.964,50	\$18.584.690,02	0,09%

P612 Empleados capacitados por organismos de integración

0

P613 Participación en organismos de integración

Número de organismos de integración a los que pertenece
y participa la entidad al corte

3

P614 Servicios electrónicos disponibles para socios

Número de servicios electrónicos que oferta la entidad al corte

20

P615 Socios que utilizan canales electrónicos

Número de socios que utilizan servicios electrónicos en el año

19.972

P616 Transacciones por canales electrónicos

Número de transacciones realizadas por usuarios a través de
canales electrónicos en el año

1.040.225

P617 Visitas a la página web de la entidad

Número de visitas a la página web de la entidad en el año

442.832,00

P618 Medios tecnológicos diseñados para personas vulnerables

¿Tienen medios tecnológicos diseñados para personas vulnerables?

SI

P619 Variación cartera productivo comercial		
Año 2023	Año 2024	Variación cartera productivo comercial
\$1.068.589,92	\$565.151,33	47,11%

P620 Variación cartera consumo		
Año 2023	Año 2024	Variación cartera consumo
\$180.463.971,35	\$159.827.364,90	11,44%

P621 Variación cartera educativo		
Año 2023	Año 2024	Variación cartera vivienda
N/A	N/A	N/A

P622 Variación cartera vivienda de interés público e inmobiliario		
Año 2023	Año 2024	Variación cartera educativo
\$5.637.785,84	\$3.991.689,63	29,20%

P623 Variación cartera microcrédito		
Año 2023	Año 2024	Variación cartera microcrédito
\$132.702.337,20	\$113.233.874,00	-14,67%

P624 Corresponsales solidarios	
N/A	
P625 Transacciones realizadas en corresponsales solidarios	
N/A	
P626 Acuerdo para el desarrollo tecnológico	
¿Tiene un acuerdo para el desarrollo tecnológico (Software o canales electrónicos)?	SI
P627 Transacciones con costo (tarifa máxima)	
997.393	
P628 Transacciones con costo (tarifa diferenciada)	
95.007	
P629 Transacciones con costo (tarifa cero)	
2.507.972	
P630 Aperturas de cuentas básicas	
N/A	

P631 Transacciones con servicios financieros asociados a cuenta básica

N/A

Principio 7. Compromiso con la comunidad

P701 Prácticas para medir la satisfacción del cliente

SI
$$NPS = \text{PROMOTORES} - \text{DETRACTORES}$$
$$NPS \text{ ANUAL} = NPS (4 \text{ TRIMESTRES} / 4)$$

P702 Porcentaje de satisfacción de productos y servicios financieros

100%

P703 Gestión de quejas y reclamos de los usuarios

Número de quejas y
reclamos atendidas

Total de quejas
y reclamos

% Quejas y reclamos
de los usuarios

604

612

98,7%

P704 Manual y políticas de gestión de reclamos

SI

P705 Exhibición en el panel informativo de transparencia de información;
panel informativo de productos y servicios

Mensual

P706 Puntos de atención en zonas vulnerables

N/A

P707 Existencia de productos y servicios adaptados para personas vulnerables

SI

P708 Infraestructura física para brindar acceso a servicios para personas vulnerables

SI

P709 Infraestructura tecnológica para brindar acceso a servicios
para personas vulnerables

SI

P710V Políticas de colocación de créditos y captación de recursos que no incluyan
costos asociados, aprobadas por el CAD enmarcados en la normativa vigente.

NO

P711 Políticas de colocación de créditos y captación de recursos que incluya
la igualdad de oportunidades aprobadas por el CAD

SI

P712 Existen políticas para productos y servicios destinados a finanzas verdes.

SI

P713 Productos y servicios destinados a finanzas verdes.	
	1

P714 Porcentaje de cartera destinada a finanzas verdes		
Saldo de créditos destinados a finanzas verdes	Saldo cuenta 14-1499	Porcentaje de cartera destinada a finanzas verdes
\$1.387.919,00	\$474.146.594,00	0,29%

P715 Socios beneficiados por finanzas verdes	
¿# socios que acceden a productos de finanzas verdes	70

P716 Iniciativas para proporcionar productos y servicios enfocadas para promover finanzas verdes	
# de Iniciativas para proporcionar	2

P717 Capacitaciones que promuevan la gestión e involucramiento en finanzas verdes.	
# capacitaciones sobre finanzas verdes	1

P718 Número Iniciativas que incentiven las buenas prácticas ambientales en la entidad	
# iniciativas dentro de la entidad	4

P719 Número Iniciativas que incentiven las buenas prácticas ambientales en la comunidad o zonas de influencia.

iniciativas donde participan en la comunidad o zonas de influencia

2

P720 Convenios con Gobiernos Autónomos Descentralizados y/o con organismos gubernamentales que promuevan el desarrollo local o la sostenibilidad interinstitucional

de convenios vigentes

1

P721 Políticas que promuevan la inclusión de proveedores locales de la EPS

NO

P722 Proveedores de la localidad calificados para establecer relaciones comerciales

(# de proveedores de la localidad calificados y contratados en el año)

Número de proveedores de la EPS contratados en el año

% Proveedores de la localidad calificados para establecer relaciones comerciales con la entidad

363

875

41,49%

P723 Porcentaje del presupuesto destinado a compras a proveedores de la EPS

Monto de compras presupuestado a proveedores de la EPS en el año

Monto del presupuesto de la entidad en el año

Porcentaje del presupuesto destinado a compras a proveedores de la EPS

N/A

N/A

N/A

P724 Porcentaje del presupuesto efectivamente ejecutado en compras a proveedores de la EPS

Monto de compras real a proveedores de la EPS en el año

Monto del presupuesto de la entidad en el año

Porcentaje del presupuesto destinado a compras a proveedores de la EPS

N/A

N/A

N/A

Tema Material	Estándar GRI	CONTENIDO
Fundación y contexto histórico	GRI 2-1 Organizaciones gestionadas	Descripción del origen de la cooperativa en 1962, contexto político-social de Ecuador, y primeros pasos de la organización en un entorno de cambio social y político.
Desarrollo institucional y estructura organizativa	GRI 2-9 Gobernanza corporativa	Constitución formal en 1964, aprobación de estatutos, reinscripción, liderazgo inicial y evolución organizativa reflejada en la integración de diferentes grupos sociales.
Normativa y cumplimiento legal	GRI 2-27 Cumplimiento legal y regulatorio	Regularización ante el Ministerio de Bienestar Social en 1985 y más tarde con la SEPS en 2012, cumpliendo con los marcos regulatorios nacionales para cooperativas.
Infraestructura y activos físicos	GRI 203-2 Impactos indirectos	Donación y construcción del edificio principal, adquisición y remodelación del edificio El Colonial, reflejando la inversión en infraestructura que fortalece la operatividad institucional.
Impacto social y comunitario	GRI 3-3 Enfoque de gestión (temas materiales)	Labor solidaria en la comunidad, apoyo durante la crisis bancaria de 1999, fortalecimiento del cooperativismo rural y urbano, y misión de mejora social constante.
Resiliencia y manejo de crisis	GRI 3-3 Enfoque de gestión	Adaptación y soporte durante la crisis financiera (1999) y la crisis sanitaria por COVID-19 (2020-2021), incluyendo la fusión de cooperativas para fortalecer la economía solidaria regional.
Cooperación y alianzas estratégicas	GRI 203-1 Inversiones indirectas	Fusión en 2021 con otras cooperativas para fortalecer la economía solidaria, fomentando la cooperación interinstitucional y el desarrollo sostenible regional.
Cultura, valores y liderazgo	GRI 2-23 Valores, principios y normas de conducta	Compromiso histórico con valores solidarios, participación comunitaria, liderazgo espiritual (visita del cardenal Echeverría), y desarrollo de identidad organizacional.



**COOPERATIVA
DE AHORRO Y CRÉDITO**

61 años